**Актуальная информация для потребителей, участвующих в маркетинговых акциях с «денежным призом»**

В Роспотребнадзор периодически поступают обращения граждан с жалобами на действия организаторов всевозможных маркетинговых акций. Суть жалоб в том, что немало покупателей, приобретающих различные товары, вовлекается в число участников маркетинговых акций за счёт объявления их «победителями» с вручением «денежных призов» в размере от 1 до 2 миллионов рублей. Однако обещанные «денежные вознаграждения», организаторами акций, как правило, не выплачиваются, а заменяются на очередные предложения вновь приобрести те или иные товары, распространяемые почтой.

К такого рода предложениям надо проявлять насторожённость, зная технологии вовлечения в акции. Представители сетевого маркетинга настойчиво с помощью средств почтовой связи рассылают адресные именные каталоги с сообщениями о том, что заказ предложенных товаров (продукты питания, одежда, косметика) на определённую сумму влечет неизбежный выигрыш крупных призов при соблюдении остальных условий конкурса. Как правило, информация о выигрыше не подтверждается. Организаторы настойчиво указывают на то, что именно Вы являетесь победителем или даже „абсолютным победителем", что среди тысячи или даже миллиона кандидатов именно Вы прошли все туры и, наконец-то, выиграли крупную сумму денег. Между тем, мало кто обращает внимание на условия проведения маркетинговой акции, которые указаны на обратной стороне письма мелкими буквами. **По оценке экспертов Роспотребнадзора, такие действия со стороны организаторов данных акций свидетельствуют об умышленном введении в заблуждение граждан с целью вовлечения их в долгосрочные правоотношения с продавцом**, реализующим товары дистанционным способом, на основании ознакомления покупателя с описанием товаров в каталогах, проспектах, буклетах, на фотоснимках или посредством средств связи. То есть способом, исключающим возможность покупателя непосредственно ознакомиться с товарами или образцами при заключении договора купли-продажи.В этой связи Роспотребнадзор **считает необходимым довести до сведения граждан, которые ПЛАНИРУЮТ или ПРОДОЛЖАЮТ принимать участие в таких акциях** (*в надежде получить обещанные деньги*), следующую информацию.Прежде всего, **отношения, связанные с выплатой «обещанных денежных выигрышей» в рамках потребительского законодательства разрешены быть не могут**. Поскольку Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг).**Выигранные «денежные премии» не являются товаром**, под которым в контексте потребительского законодательства понимается любая вещь, не изъятая из оборота, реализуемая по договору купли-продажи. **Кроме того, требования граждан** и юридических лиц, связанные с организацией игр и пари или с участием в них, **не подлежат судебной защите** (согласно статьям 1062, 1063 главы 58 Гражданского кодекса Российской Федерации). Исключения составляют только требования лиц, принявших участие в играх или пари под влиянием обмана, насилия, угрозы или злонамеренного соглашения их представителя с организатором игр или пари, а также требования участников, которые признаются выигравшими в части выплаты им выигрыша и возмещения убытков, причинённых нарушением договора со стороны организатора. В этой связи Роспотребнадзор рекомендует **при принятии решения об участии в тех или иных АКЦИЯХ**, предложения о которых, как правило, публикуются в средствах массой информации (СМИ), **более внимательно знакомиться с условиями их проведения. Текстовое содержание информации**, представленной **«мелким шрифтом»**, — предмет особого внимания. Поскольку именно в данном разделе наиболее достоверно отражаются условия проведения таких АКЦИЙ с информацией предупредительного характера. Это позволит гражданину объективно оценить, насколько необходимо ему участие в подобных мероприятиях.

Ведущий специалист-эксперт

Территориального отдела Управления

Роспотребнадзора по Новосибирской области

в Чановском районе Коробицына С.А.