

ЧАСТЬ 2 ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ПРОЕКТОВ ПО «ПЯТИ ШАГАМ»

2.1 ПАЛИТРА ПРОЕКТОВ ПРОГРАММЫ ПО «ПЯТИ ШАГАМ»

ДЛЯ КАЖДОГО ИЗ «ПЯТИ ШАГОВ» ОПРЕДЕЛЕНЫ ПЯТЬ УРОВНЕЙ ПРОЕКТОВ — ПО АНАЛОГИИ С МЕЖДУНАРОДНОЙ РАЗМЕРНОЙ ШКАЛОЙ ОТ XS ДО XL. КАЖДОМУ УРОВНЮ СООТВЕТСТВУЮТ ПРОЕКТЫ РАЗНОЙ СЛОЖНОСТИ И РЕСУРСОЕМКОСТИ.



УРОВЕНЬ XS:

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ — привлечение внимания к городским объектам (малым архитектурным формам и другим элементам благоустройства, произведениям уличного искусства, зданиям, сооружениям и территориям) посредством художественных, медийных и издательских проектов, а также организации событий и программ социальной, культурной, образовательной и развлекательной направленности, не влекущих за собой изменение функционально-планировочных и/или объемно-пространственных характеристик городских объектов сразу по завершении данных проектов и программ.



УРОВЕНЬ S:

МИКРОПРОЕКТЫ — создание или трансформация небольших городских объектов: единичных элементов благоустройства и дизайна городской среды — отдельных деталей зданий и сооружений (напр., мемориальных досок), стационарных и нестационарных временных объектов торговли (сезонных террас, ларьков, прилавков и пр.), малых архитектурных форм (клумб, скамеек, информационных стендов и пр.), элементов освещения и пр.



УРОВЕНЬ M:

СЕЗОННЫЕ ПРОЕКТЫ — создание или трансформация городских объектов временного назначения, рассчитанных на использование сроком не более года.



УРОВЕНЬ L:

ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ — благоустройство отдельно взятых фрагментов улиц, площадей, набережных, озелененных территорий, дворов и других городских открытых пространств; переиспользование, а также консервация, ремонт и другие некапитальные строительные работы и/или капитальные строительные работы локального характера на городских зданиях и сооружениях.



УРОВЕНЬ XL:

КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ — комплексное благоустройство целостных городских открытых пространств (улиц, площадей, набережных, озелененных территорий, дворов и пр.); капитальное строительство зданий и сооружений, включая комплексные работы по реставрации и реконструкции.

ТАБЛ. 2. ПАЛИТРА ПРОЕКТОВ ПРОГРАММЫ

XS	НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
<p>ШАГ 1 Сегодня в городе: благоустройство самого посещаемого общественного пространства</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Проведение праздников и фестивалей в посещаемых городских открытых пространствах: на центральных улицах, площадях, набережных, в скверах и парках – Организация субботников по благоустройству посещаемых городских открытых пространств – Вовлечение жителей в обсуждение вопросов развития города и благоустройства его открытых пространств: организация конкурсов идей, сбора предложений граждан посредством краудсорсинга, опросов жителей и др. – Разработка проектов и программ комплексного благоустройства наиболее посещаемых городских открытых пространств
<p>ШАГ 2 Будущее есть: создание инфраструктуры досуга молодежи</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Проведение молодежных образовательных мероприятий и программ на темы, связанные с историей города, урбанистикой, архитектурой – Проведение городских праздников и фестивалей, ориентированных на молодежную аудиторию – Формирование на базе существующей инфраструктуры центра молодежных инициатив в области городского развития
<p>ШАГ 3 Найди прошлое и гордись им: ревитализация городских достопримечательностей</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Разработка и проведение экскурсионных программ по городу для местных жителей и/или туристов – Выпуск печатной и сувенирной продукции, посвященной истории города и его достопримечательностям – Восстановление местных кулинарных традиций – Запуск онлайн-проектов, посвященных истории и достопримечательностям города, в том числе интернет-путеводителей – Запуск и реализация проектов в области краеведения, в первую очередь исследовательских – Организация художественных и выставочных проектов, посвященных истории и достопримечательностям города – Проведение фестивалей-реконструкций и документальных спектаклей – Разработка дизайн-кода (правил благоустройства) — документа, регулирующего облик центральной части города и/или районов исторической застройки
<p>ШАГ 4 В центре внимания — социальный объект: обновление или создание социального объекта (школы, дома культуры, библиотеки, поликлиники и пр.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Разработка и реализация комплексных событийных программ применительно к объектам социальной инфраструктуры, включая установление партнерских отношений с внешними институциями, специализирующимися на образовательных, культурных и социальных проектах – Расширение аудитории существующих объектов социальной инфраструктуры посредством организационно-хозяйственных мер: изменения режима работы, предоставления новых или дополнительных услуг – Формирование на базе существующего объекта социальной инфраструктуры «центра городских инициатив» — площадки регулярных встреч граждан в целях выдвижения идей и обсуждения проектов совершенствования городской среды
<p>ШАГ 5 Подбери брошенное: активация заброшенных или неэффективно используемых зданий и территорий</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Разработка комплексных программ и проектов ревитализации заброшенных объектов – Привлечение внимания к заброшенным объектам с помощью серии публикаций в средствах массовой коммуникации – Организация художественных и выставочных проектов, а также культурно-массовых, спортивных и иных мероприятий на территории заброшенных объектов – Уборка территорий заброшенных объектов

S	МИКРОПРОЕКТЫ
<p>ШАГ 1 Сегодня в городе: благоустройство самого посещаемого общественного пространства</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Создание и установка в посещаемых городских открытых пространствах элементов благоустройства (скамеек, урн, фонарей и пр.), в том числе разработанных с участием местных архитекторов, дизайнеров, художников, студентов, инициативных горожан – Высадка в городских открытых пространствах крупномерных растений – Ремонт фасадов зданий — штукатурка, покраска, восстановление элементов архитектурного декора и пр. – Создание произведений уличного искусства (инсталляций, граффити и пр.) в посещаемых открытых городских пространствах
<p>ШАГ 2 Будущее есть: создание инфраструктуры досуга молодежи</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Обустройство открытых площадок для досуга молодежи: скамеек, столов, урн, других элементов уличной мебели, в том числе разработанных с участием местных архитекторов, дизайнеров, художников, студентов, инициативных горожан – Установка отдельных элементов спортивной инфраструктуры (тренажеров, рампы, стенок и пр.) для досуга молодежи – Создание произведений уличного искусства силами молодежи
<p>ШАГ 3 Найди прошлое и гордись им: ревитализация городских достопримечательностей</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Упорядочение размещения информационных и рекламных носителей на улицах, фасадах домов и ограждениях в центральной части города и/или районах исторической застройки – Установка информационных стендов и табличек рядом с городскими достопримечательностями – Организация туристических маршрутов, установленных на основных путях следования туристов, в первую очередь системы указателей – Архитектурно-художественная подсветка отдельных достопримечательностей
<p>ШАГ 4 В центре внимания — социальный объект: обновление или создание социального объекта (школы, дома культуры, библиотеки, поликлиники и пр.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Размещение элементов благоустройства на территориях объектов социальной инфраструктуры, в том числе соответствующих специфике функционирования этих объектов. Последнее означает, что элементы благоустройства на территориях школ призваны нести образовательно-просветительскую функцию, на территориях больниц — способствовать восстановлению пациентов и т. д. – Ремонт отдельных элементов объектов социальной инфраструктуры: фасадов, входных групп, залов и групп помещений – Создание на территории объектов социальной инфраструктуры безбарьерной среды, подразумевающей беспрепятственный доступ на эту территорию и перемещение по ней маломобильных групп населения
<p>ШАГ 5 Подбери брошенное: активация заброшенных или неэффективно используемых зданий и территорий</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Установка информационных стендов и табличек рядом с заброшенными объектами – Архитектурно-художественная и функциональная подсветка заброшенных объектов и территорий – Установка на территориях заброшенных объектов уличной мебели, в том числе выполненной из материалов вторичной переработки, собранных на месте – Создание произведений уличного искусства на фасадах заброшенных объектов, а также на их территориях

M	СЕЗОННЫЕ ПРОЕКТЫ
<p>ШАГ 1 Сегодня в городе: благоустройство самого посещаемого общественного пространства</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Установка в посещаемых городских открытых пространствах сезонных конструкций и павильонов, в том числе для проведения ярмарок, выставок, праздников, фестивалей – Тестовое благоустройство с целью поиска и опытного применения решений по повышению эффективности и разнообразия использования посещаемых городских открытых пространств — с применением мобильных конструкций, кадочного озеленения, других временных элементов благоустройства, легко удаляемых отделочных материалов и покрытий – Установка сезонных инсталляций в посещаемых городских открытых пространствах: на центральных улицах, площадях, набережных, в скверах и парках

<p>ШАГ 2 Будущее есть: создание инфраструктуры досуга молодежи</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Возведение сезонных конструкций и павильонов для досугового времяпрепровождения молодежи – Создание модульных нестационарных объектов для занятий спортом на открытом воздухе (сборные скейт-парки, разборные универсальные спортплощадки и пр.) – Предоставление группам молодежи помещений и территорий на временной основе — для запуска и реализации инициатив по совершенствованию городской среды
<p>ШАГ 3 Найди прошлое и гордись им: ревитализация городских достопримечательностей</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Размещение сезонных конструкций, временных инсталляций и выставочных павильонов, информирующих об истории города или отдельных его достопримечательностях, а также привлекающих внимание к последним – Размещение нестационарных объектов торговли (киосков и ларьков), ориентированных на посетителей городских достопримечательностей – Возведение сезонных конструкций для досугового времяпрепровождения на территориях городских достопримечательностей
<p>ШАГ 4 В центре внимания — социальный объект: обновление или создание социального объекта (школы, дома культуры, библиотеки, поликлиники и пр.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Тестовое благоустройство с целью поиска и опытного применения решений по повышению эффективности и разнообразия использования территорий объектов социальной инфраструктуры — с применением мобильных конструкций, кадочного озеленения, временной разметки, легко удаляемых отделочных материалов и покрытий и др. – Возведение сезонных конструкций и павильонов, расширяющих палитру использования объектов социальной инфраструктуры и их территорий – Тестовое благоустройство городских открытых пространств (в первую очередь элементов улично-дорожной сети), примыкающих к территориям объектов социальной инфраструктуры, — с целью испытания решений по улучшению доступа к таким объектам, повышению эффективности и разнообразия их использования
<p>ШАГ 5 Подбери брошенное: активация заброшенных или неэффективно используемых зданий и территорий</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Возведение сезонных конструкций и павильонов для досугового времяпрепровождения на территориях заброшенных объектов – Переиспользование в культурных и социальных целях заброшенных объектов и территорий, полностью или частично – Тестовое благоустройство заброшенных объектов — с целью определения их потенциала как городских общественных пространств

<p>L</p>	<p>ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ</p>
<p>ШАГ 1 Сегодня в городе: благоустройство самого посещаемого общественного пространства</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Точечное благоустройство — работы по комплексному благоустройству отдельных участков посещаемых городских открытых пространств (улиц, площадей, набережных, скверов и парков) площадью не более 0,5 га – Благоустройство отдельных функциональных зон или составляющих посещаемых городских открытых пространств: например, замена дорожного полотна на центральной улице, благоустройство придомовых участков вдоль набережной, ремонт фасадов зданий, формирующих городскую площадь – Реализация проектов комплексного освещения посещаемых городских открытых пространств
<p>ШАГ 2 Будущее есть: создание инфраструктуры досуга молодежи</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Комплексное благоустройство открытых городских пространств, ориентированных на досуговое времяпрепровождение молодежи, площадью не более 0,5 га – Создание новых плоскостных спортивных объектов площадью не более 0,5 га – Капитальный ремонт спортивных объектов: площадок для игровых видов спорта, стадионов и пр. – Оборудование центров молодежного досуга внутри существующих зданий
<p>ШАГ 3 Найди прошлое и гордись им: ревитализация городских достопримечательностей</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Комплексное благоустройство территорий городских достопримечательностей площадью не более 0,5 га – Организация новых культурно-просветительских и/или туристических центров на базе существующей инфраструктуры

<p>ШАГ 3 Найди прошлое и гордись им: ревитализация городских достопримечательностей</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Реставрация небольших объектов культурного наследия и капитальный ремонт небольших городских достопримечательностей (монументов и скульптур, объектов павильонного типа, малоэтажных зданий и пр.)
<p>ШАГ 4 В центре внимания — социальный объект: обновление или создание социального объекта (школы, дома культуры, библиотеки, поликлиники и пр.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Комплексное благоустройство территорий объектов социальной инфраструктуры площадью не более 0,5 га – Капитальный ремонт объектов социальной инфраструктуры с расширением существующих видов использования – Благоустройство отдельных функциональных зон или составляющих городских открытых пространств, примыкающих к объектам социальной инфраструктуры: например, замена дорожного полотна и/или высадка крупномерной растительности на близлежащей улице, устройство площадки для досуга школьников в ближайшем парке и пр.
<p>ШАГ 5 Подбери брошенное: активация заброшенных или неэффективно используемых зданий и территорий</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Комплексное благоустройство отдельных участков территорий заброшенных объектов – Реконструкция и/или капитальный ремонт небольших заброшенных объектов (малоэтажных зданий и сооружений) – Разбор заброшенных объектов с вторичным использованием не менее 50% полученных строительных материалов

XL	КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ
<p>ШАГ 1 Сегодня в городе: благоустройство самого посещаемого общественного пространства</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Работы по комплексному благоустройству посещаемых городских открытых пространств (улиц, площадей, набережных, скверов и парков) площадью более 0,5 га – Комплексная реконструкция или строительство общественных зданий и сооружений в посещаемых городских открытых пространствах с благоустройством примыкающих территорий
<p>ШАГ 2 Будущее есть: создание инфраструктуры досуга молодежи</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Комплексное благоустройство открытых городских пространств, ориентированных на досуговое времяпрепровождение молодежи, площадью более 0,5 га – Создание новых плоскостных спортивных объектов площадью более 0,5 га – Строительство новых спортивных объектов – Реконструкция и новое строительство капитальных объектов (зданий и сооружений), ориентированных на времяпрепровождение молодежи
<p>ШАГ 3 Найди прошлое и гордись им: ревитализация городских достопримечательностей</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Комплексное благоустройство территорий городских достопримечательностей площадью более 0,5 га – Реставрация крупных объектов культурного наследия, капитальный ремонт и комплексная реконструкция крупных городских достопримечательностей (комплексов зданий и сооружений, храмов, зданий дворцового типа, многоэтажных сооружений и пр.) с благоустройством примыкающих территорий – Реализация проектов ревитализации целостных фрагментов исторической среды – Строительство новых объектов туристической инфраструктуры (гостиниц, информационных центров, музеев, ресторанов традиционной местной кухни и пр.) с благоустройством примыкающих территорий
<p>ШАГ 4 В центре внимания — социальный объект: обновление или создание социального объекта (школы, дома культуры, библиотеки, поликлиники и пр.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Комплексное благоустройство территорий объектов социальной инфраструктуры площадью более 0,5 га – Реконструкция или новое строительство объектов социальной инфраструктуры с благоустройством примыкающих территорий – Комплексное благоустройство городских открытых пространств, примыкающих к объектам социальной инфраструктуры, площадью свыше 0,5 га
<p>ШАГ 5 Подбери брошенное: активация заброшенных или неэффективно используемых зданий и территорий</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Комплексное благоустройство заброшенных территорий, включая ландшафты, сформированные в результате антропогенной деятельности: воронки, терриконы, разрезы и пр. – Комплексная ревитализация заброшенных промышленных предприятий – Комплексная реконструкция крупных заброшенных объектов (многоэтажных зданий и сооружений) с благоустройством примыкающих территорий

ЧАСТЬ 3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ ПРОЕКТОВ

3.1 ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВЫБОРА ПРОЕКТОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ «ПЯТИ ШАГОВ»

ПРОЕКТЫ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ЧЕМ-ТО БОЛЬШИМ, НЕЖЕЛИ ПРОСТО РУТИННЫМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ.

ЖЕЛАТЕЛЬНО, ЧТОБЫ ВЫПОЛНЕНИЕ «ПЯТИ ШАГОВ» СТАЛО СОБЫТИЕМ — ВОСПРИНИМАЛОСЬ ЖИТЕЛЯМИ КАК НАЧАЛО НОВОГО ЭТАПА ПОЗИТИВНЫХ ПЕРЕМЕН. ПРОЕКТЫ, РЕАЛИЗОВАННЫЕ В МОНОГОРОДАХ В ХОДЕ ПРОГРАММЫ, ПРИЗВАНЫ В СОВОКУПНОСТИ СФОРМИРОВАТЬ ЯРКУЮ И РАЗНООБРАЗНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ПРАКТИК — И ДЕМОНСТРАЦИЮ УСПЕШНОСТИ ПОЛИТИКИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СРЕДЫ, И КОПИЛКУ ОПЫТА, ПОЛЕЗНУЮ ДЛЯ ВСЕХ.

Выбирая проекты для реализации в рамках Программы, советуем руководствоваться несколькими простыми принципами.

Принцип 1 — выбирайте *не больше пяти* проектов. В вашем городе может быть запущено и запланировано множество инициатив: инициатив по проведению праздников и фестивалей, облагораживанию общественных пространств, приведению в порядок дворов, реставрации памятников истории и культуры, модернизации объектов социальной инфраструктуры и строительству новых. Не надо их все включать в Программу. Посмотрите в таблице целевых показателей Программы (с. 10), какое количество проектов должно быть выбрано вашим городом, — ограничьтесь этим числом, но выполните все заявленные мероприятия максимально качественно.

Принцип 2 — выбирайте *актуальные* проекты. То есть действительно нужные и востребованные инициативы — те, которые наибольшим образом соответствуют интересам, запросам и потребностям горожан.

Принцип 3 — выбирайте *интересные* проекты. Чем шире потенциальная аудитория, которую может заинтересовать ваша инициатива, тем лучше. Пусть эта аудитория включает и жителей, и СМИ, и профессионалов в области городского управления и городских проектов. Пусть реализованный проект покажут

в новостях — на самых посещаемых интернет-порталах и по телевидению.

Принцип 4 — выбирайте *поучительные* проекты. Такие проекты, которые могут служить примерами для других муниципальных образований, «кейсами» для обмена опытом.

Принцип 5 — выбирайте *инклюзивные* проекты. Если инициатива ориентирована на различные и интенсивные социальные взаимодействия — ей место среди «пяти шагов». Речь в первую очередь должна идти о вовлечении равнодушных горожан на разных стадиях разработки и реализации проектов. Но не только. Чем многообразнее палитра участников и «выгодоприобретателей» мероприятий, тем лучше.

Принцип 6 — выбирайте *реалистичные* проекты. Трезво оценивайте существующие интеллектуальные, организационные и финансовые возможности. Важно не только заявить яркий проект, но и реализовать его. Инициативы не должны оставаться на бумаге. Они также должны выполняться в заявленный срок.

В общем, сделанный выбор призван быть взвешенным и грамотным. Одновременно он должен демонстрировать творческий подход. КБ «Стрелка» готово помочь в этом. Если возникают вопросы, спрашивайте — вам будут даны рекомендации, как оптимальным образом сформировать список проектов. Пишите по адресу monogoroda@strelka-kb.com, контактное лицо — Антон Иванов, директор проекта. И не забудьте, все «пять шагов» должны быть реализованы до марта 2018 г.

3.2 РАСШИРЕННАЯ ПАЛИТРА ПРОЕКТОВ

ШАГ 1. СЕГОДНЯ В ГОРОДЕ: Благоустройство самого посещаемого общественного пространства



Городские потоки должны проходить через сегодняшний день. Существуют вокзальные и торговые площади, центральные улицы, скверы и парки, в которых пересекаются основные потоки людей. В Москве через площадь у транспортно-пересадочного узла «Выхино» проходит до миллиона человек в день. Любые изменения здесь замечает огромное количество жителей. Программы совершенствования городской среды надо начинать именно с этих мест.

Новое освещение, озеленение, качественное покрытие, удобные скамейки, привлекательные малые архитектурные формы — всё призвано преображать такое пространство. Люди должны видеть, что живут сегодня и что жить сегодня — это здорово.

▲ Сиденья на ступенях администрации бруклинского округа. Архитектор Марк Ригельман. Бруклин, 2015

ШАГ 1. ТИПОЛОГИЯ ПРОЕКТОВ

УРОВЕНЬ XS НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	УРОВЕНЬ S МИКРОПРОЕКТЫ	УРОВЕНЬ M СЕЗОННЫЕ ПРОЕКТЫ	УРОВЕНЬ L ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	УРОВЕНЬ XL КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ
Проведение праздников и фестивалей в посещаемых городских открытых пространствах: на центральных улицах, площадях, набережных, в скверах и парках	Создание и установка в посещаемых городских открытых пространствах элементов благоустройства (скамеек, урн, фонарей и пр.), в том числе разработанных с участием местных архитекторов, дизайнеров, художников, студентов, инициативных горожан	Установка в посещаемых городских открытых пространствах сезонных конструкций и павильонов, в том числе для проведения ярмарок, выставок, праздников, фестивалей	Точечное благоустройство — работы по комплексному благоустройству отдельных участков посещаемых городских открытых пространств (улиц, площадей, набережных, скверов и парков) площадью не более 0,5 га	Работы по комплексному благоустройству посещаемых городских открытых пространств (улиц, площадей, набережных, скверов и парков) площадью более 0,5 га
Организация субботников по благоустройству посещаемых городских открытых пространств	Высадка в городских открытых пространствах крупномерных растений	Тестовое благоустройство с целью поиска и опытного применения решений по повышению эффективности и разнообразия использования посещаемых городских открытых пространств — с применением мобильных конструкций, кадочного озеленения, других временных элементов благоустройства, легко удаляемых отделочных материалов и покрытий	Благоустройство отдельных функциональных зон или составляющих посещаемых городских открытых пространств: напр., замена дорожного полотна на центральной улице, благоустройство придомовых участков вдоль набережной, ремонт фасадов зданий, формирующих городскую площадь	Комплексная реконструкция или строительство общественных зданий и сооружений в посещаемых городских открытых пространствах с благоустройством прилегающих территорий
Вовлечение жителей в обсуждение вопросов развития города и благоустройства его открытых пространств: организация конкурсов идей, сбора предложений граждан посредством краудсорсинга, опросов жителей и др.	Ремонт фасадов зданий: штукатурка, покраска, восстановление элементов архитектурного декора и пр.	Установка сезонных инсталляций в посещаемых городских открытых пространствах: на центральных улицах, площадях, набережных, в скверах и парках	Реализация проектов комплексного освещения посещаемых городских открытых пространств	
Разработка проектов и программ комплексного благоустройства наиболее посещаемых городских открытых пространств	Создание произведений уличного искусства (инсталляций, граффити и пр.) в посещаемых городских открытых пространствах			

ШАГ 1. УРОВЕНЬ XS НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ:

- Проведение праздников и фестивалей в посещаемых городских открытых пространствах: на центральных улицах, площадях, набережных, в скверах и парках;
- Организация субботников по благоустройству посещаемых городских открытых пространств;
- Вовлечение жителей в обсуждение вопросов развития города и благоустройства его открытых пространств: организация конкурсов идей, сбора предложений граждан посредством краудсорсинга, опросов жителей и др.;
- Разработка проектов и программ комплексного благоустройства наиболее посещаемых городских открытых пространств.



КНИГА-ПРАКТИКУМ «ДЕЛАЙ КАК УРЮПИНСК»

Урюпинск

2016 г.

Шаг 1 / Уровень XS

Инициаторы: городская администрация

Поддержка: краудфандинг

В книге собраны лучшие практики по развитию Урюпинска за последние годы: от вовлечения пенсионеров в активную городскую жизнь до запуска первого в регионе горнолыжного комплекса. Все практики разбиты на разделы, каждый из которых способен вдохновить активных горожан на созидательные действия.



ВЫСТАВКА MY PUBLIC SPACE

Роттердам / Нидерланды

2008 г.

Шаг 1 / Уровень XS

Инициаторы: NAI – Нидерландский институт архитектуры

Поддержка: исследовательская группа ZUS

Выставка My Public Space рассматривает процесс формирования публичного пространства: многие открытые городские территории, на самом деле, оказываются доступны только для определенных групп жителей. Исследовательская группа ZUS изучила эту проблему на примере европейских городов, где впоследствии и показала выставку — итоги исследования. С помощью экспозиции под открытым небом организаторы привлекли внимание администраций муниципалитетов и горожан к проблемам трансформации общественных пространств.



ПРАЗДНИК ЧЕРНИКИ И ЧЕРНИЧНОГО ПИРОГА

Красновишерск

2012 г.

Шаг 1 / Уровень XS

Инициаторы: городская администрация

Поддержка: активные горожане

На празднике урожая черники в Красновишерске можно было не только попробовать кусок самого большого в городе пирога (длиной в 71 м), но еще и принять участие в конкурсах и кулинарных мастер-классах, посвященных местным кулинарным традициям. Фестиваль традиционного блюда привлек более полутора тысяч местных жителей и туристов.

ШАГ 1. УРОВЕНЬ S МИКРОПРОЕКТЫ:

- Создание и установка в посещаемых городских открытых пространствах элементов благоустройства (скамеек, урн, фонарей и пр.), в том числе разработанных с участием местных архитекторов, дизайнеров, художников, студентов, инициативных горожан;
- Высадка в городских открытых пространствах крупномерных растений;
- Ремонт фасадов зданий: штукатурка, покраска, восстановление элементов архитектурного декора и пр.;
- Создание произведений уличного искусства (инсталляций, граффити и пр.) в посещаемых открытых городских пространствах.



МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МОЯ СКАМЕЙКА»

Нижнекамск

2015 г.

Шаг 1 / Уровень S

Инициаторы: городская администрация

Поддержка: городские предприниматели,
меценаты

Проект посвящен превращению обычных элементов городского благоустройства — скамеек — в местные достопримечательности. В проекте активно приняли участие жители города. Благодаря «Моей скамейке» в Нижнекамске было организовано 30 мест для кратковременного отдыха, каждое из которых является арт-объектом. Проект иллюстрирует возможность повышения качества городской среды с использованием творческого потенциала местных жителей.



ОЗЕЛЕНЕНИЕ НА МЕСТЕ ПАРКОВКИ

Афины / Греция

2015 г.

Шаг 1 / Уровень S

Инициаторы: активисты

Поддержка: активисты

Маленький сквер в центре Афин всегда был занят припаркованными машинами, между которыми росло единственное дерево. Целью проекта стала организация городского сквера и защита дерева от стихийных парковок. Сначала активисты поставили болларды, ограничивающие въезд, затем добавили плодородной земли и окружили дерево скамейкой как защитным барьером.



СТРИТ-АРТ ФЕСТИВАЛЬ WOLGA WAVE

Саратов

2015 г.

Шаг 1 / Уровень S

Инициаторы: региональное отделение федерального проекта «АРТ Квадрат»

Поддержка: администрация Саратова, Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

В рамках фестиваля Wolga Wave молодые граффити-художники из 11 регионов России расписали подпорную стену одной из центральных набережных — набережной Космонавтов. На фестивале проходили кинопоказы и воркшопы под открытым небом, в которых могли принять участие все желающие. Таким образом, организаторы не только повысили привлекательность городской среды с помощью арт-объектов, но еще и увеличили популярность недавно благоустроенного открытого общественного пространства.

ШАГ 1. УРОВЕНЬ М СЕЗОННЫЕ ПРОЕКТЫ:

- Установка в посещаемых городских открытых пространствах сезонных конструкций и павильонов, в том числе для проведения ярмарок, выставок, праздников, фестивалей;
- Тестовое благоустройство с целью поиска и опытного применения решений по повышению эффективности и разнообразия использования посещаемых городских открытых пространств — с применением мобильных конструкций, кадочного озеленения, других временных элементов благоустройства, легко удаляемых отделочных материалов и покрытий;
- Установка сезонных инсталляций в посещаемых городских открытых пространствах: на центральных улицах, площадях, набережных, в скверах и парках.



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАВИЛЬОН YESTERDAY YOU SAID TOMORROW

Сан Себастьян / Испания

2016–2017 гг.

Шаг 1 / Уровень М

Инициаторы: бюро Zuloark

Поддержка: администрация города в рамках
Года европейской культуры

Yesterday You Said Tomorrow — не только временный информационный павильон, где каждый желающий может узнать все о событиях Года европейской культуры, проходящих в Сан-Себастьяне, но еще и 278 скамеек, соединенных вместе наподобие конструктора. Их установят на улицах города, когда Год культуры закончится. Проект иллюстрирует возможность последующей эксплуатации временных объектов: вместо отходов город получил новые МАФ.



ВРЕМЕННАЯ КОНСТРУКЦИЯ THE STAIRS

Роттердам / Нидерланды

2016 г.

Шаг 1 / Уровень М

Инициаторы: городская администрация

Поддержка: архитектурное бюро MVRDV, муниципалитет

Временная лестница из металлоконструкций высотой 57 м открыла для жителей Роттердама новое общественное пространство — крышу бизнес-центра Groothandelsgebouw. Здание — известный памятник послевоенной архитектуры. Это позволило организовать на крыше бизнес-центра лекции и кинопоказы для горожан. Объект The Stairs — первый шаг Роттердама в создании сети городских общественных пространств на крышах центральных зданий.



МАКЕТ УЧАСТКА УЛИЦЫ ПОСЛЕ РЕКОНСТРУКЦИИ В МАСШТАБЕ 1:1

Рига / Латвия

2016 г.

Шаг 1 / Уровень М

Инициаторы: Fine Young Urbanists – Evelina Ozola, Toms Kokins

Поддержка: автономно

Рижская улица Миера, место с уютными кафе и небольшими магазинчиками, привлекает все больше пешеходов и велосипедистов. Однако спроектирована она так, что значительная часть ее пространства отдана автотранспорту. Организаторы проекта построили 14-метровый макет участка улицы в масштабе 1:1 — с широкими тротуарами и велосипедными дорожками, — чтобы доказать, что на ней могут уместиться и транспорт, и общественная жизнь. Проект помог привлечь внимание местных жителей к процессу проектирования общественных пространств.

ШАГ 1. УРОВЕНЬ L ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ:

- Точечное благоустройство — работы по комплексному благоустройству отдельных участков посещаемых городских открытых пространств (улиц, площадей, набережных, скверов и парков) площадью не более 0,5 га;
- Благоустройство отдельных функциональных зон или составляющих посещаемых городских открытых пространств: например, замена дорожного полотна на центральной улице, благоустройство придомовых участков вдоль набережной, ремонт фасадов зданий, формирующих городскую площадь;
- Реализация проектов комплексного освещения посещаемых городских открытых пространств.



ОСТАНОВКИ ПО ПРОЕКТАМ АРХИТЕКТОРОВ

Крумбах / Австрия

2013 г.

Шаг 1 / Уровень L

Инициаторы: культурная ассоциация муниципалитета Крумбаха

Поддержка: Архитектурный центр Вены, Институт архитектуры земли Форарльберг

Для повышения туристической привлекательности Крумбаха культурная ассоциация муниципалитета пригласила архитекторов из семи стран принять участие в арт-проекте. Специалисты спроектировали семь автобусных остановок, которые были впоследствии построены и стали одним из наиболее популярных элементов городской инфраструктуры среди туристов и горожан.



**БЛАГОУСТРОЙСТВО УЛИЦЫ ЧОКАНА
ВАЛИХАНОВА В ОМСКЕ**

Омск

2014 г.

Шаг 1 / Уровень L

Инициаторы: городская администрация

Поддержка: Газпром

На центральной улице Омска установлен комплекс малых архитектурных форм, состоящий из навесов, подземных переходов, павильонов, информационно-декоративной стелы и фонтана. Новые элементы благоустройства превратили улицу в популярное общественное пространство с различными сценариями использования как в выходные, так и в будние дни.



**ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛОЩАДИ В ЖИЛОМ
КВАРТАЛЕ**

Дордрехт / Нидерланды

2006 г.

Шаг 1 / Уровень L

Инициаторы: городская администрация

Поддержка: NL Architects

Чтобы ревитализовать центральную площадь одного из кварталов Дордрехта, по инициативе городской администрации в ее центре были размещены спортивные объекты и места для кратковременного отдыха. Комплекс работает днем как игровая площадка для детей, а вечером как место встреч жителей.

ШАГ 1. УРОВЕНЬ XL КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ:

- Работы по комплексному благоустройству посещаемых городских открытых пространств (улиц, площадей, набережных, скверов и парков) площадью более 0,5 га;
- Комплексная реконструкция или строительство общественных зданий и сооружений в посещаемых городских открытых пространствах с благоустройством примыкающих территорий.



БЛАГОУСТРОЙСТВО ПАРКА «АЛЫЕ ПАРУСА»

Воронеж

2011 г.

Шаг 1 / Уровень XL

Инициаторы: городская администрация

Поддержка: региональные власти

«Алые паруса» — это большой сосновый парк, расположенный на берегу Воронежского водохранилища. Долгое время парк был заброшен. В 2011 г. началась реконструкция, в рамках которой были построены объекты для разных групп жителей, а также проведено комплексное благоустройство территории парка. Проект демонстрирует, что при правильном подходе, учитывающем потенциал места и ориентированном на широкий круг горожан, заброшенный парк может превратиться в одно из самых посещаемых мест города.



БЛАГОУСТРОЙСТВО БУЛЬВАРА КЕРЕСЕЛИДЗЕ

Набережные Челны

2015 г.

Шаг 1 / XL

Инициаторы: местные жители

Поддержка: региональные власти

Территория, которая могла попасть под застройку, по инициативе местных жителей к 2015 г. была отдана под благоустройство. За несколько месяцев пустырь превратился в комфортную озелененную территорию с велосипедными дорожками и местами для отдыха. Сегодня бульвар является одним из самых популярных городских пространств с собственной программой спортивных и культурных мероприятий.



РЕКОНСТРУКЦИЯ НАБЕРЕЖНОЙ НА ТЕРРИТОРИИ ЗАВОДА

Владивосток

2012 г.

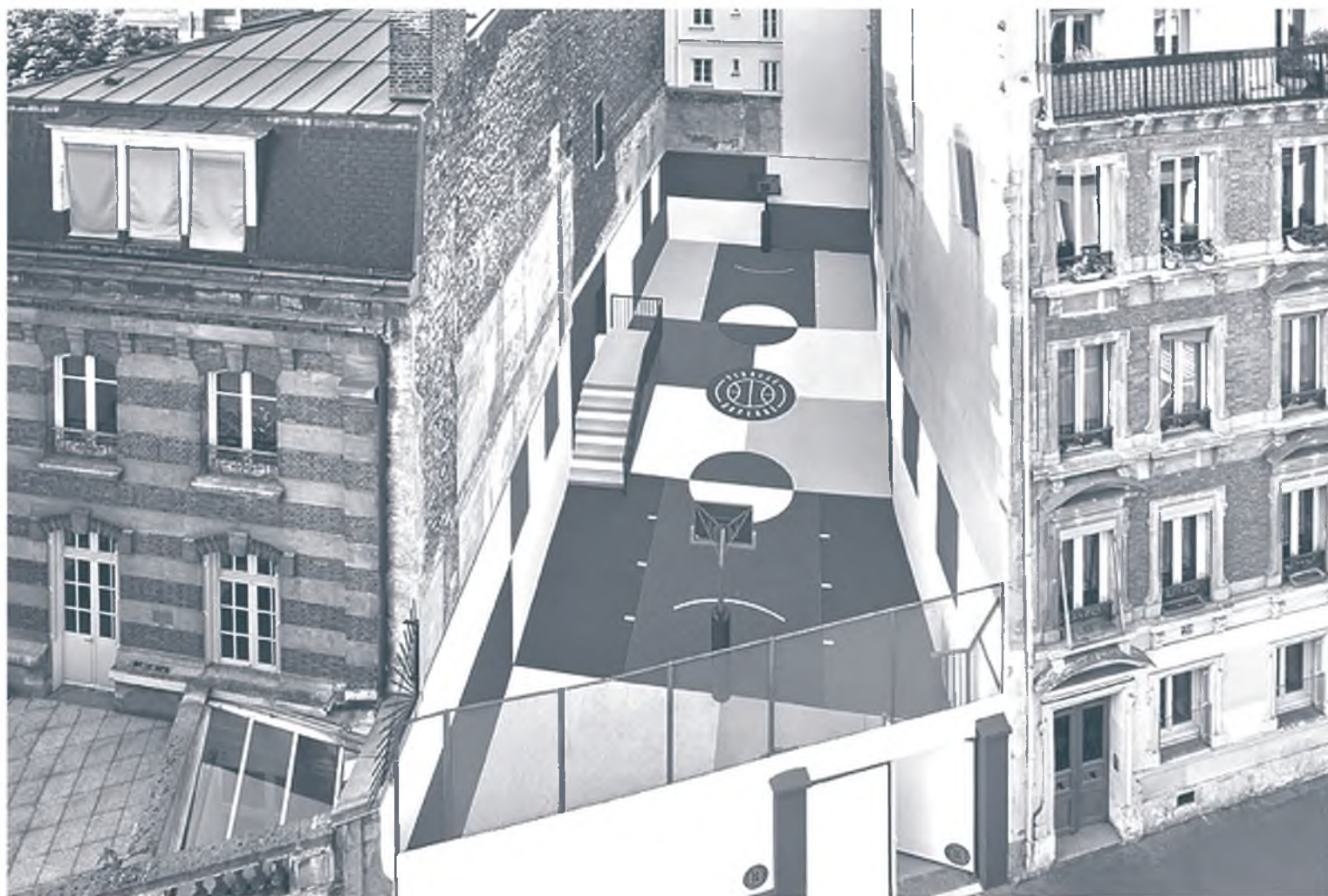
Шаг 1 / XL

Инициаторы: городская администрация

Поддержка: частные инвесторы,
Дальневосточный центр судостроения
и ремонта

Реконструкция берегового фасада 178-го судоремонтного завода и благоустройство примыкающей территории позволили создать новое общественное пространство — набережную Цесаревича. Набережная представляет собой единый архитектурный ансамбль с прогулочной зоной, вместительной парковкой, кафе и развлекательными центрами. Было проложено несколько километров инженерных сетей, обновлена бытовая и ливневая канализация, построены насосные станции и тепловой узел, а также уложено новое гранитное мощение.

ШАГ 2. БУДУЩЕЕ ЕСТЬ: СОЗДАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ



У молодежи должно быть место в городе. Важно появление зданий, помещений и открытых городских пространств, ориентированных на молодое поколение — его работу, общение, досуг. Надо, чтобы молодежь ощущала город своим.

Если в городе реализуется новое благоустройство или создаются новые элементы общественной инфраструктуры (набережные, социальные объекты, места для рекреации), желательно вовлекать молодежь в обсуждение, оформление и продвижение проектов. Город призван слышать молодежь и гордиться ею как своим будущим.

▲ Баскетбольная площадка.
Дизайн-бюро Ill-Studio.
Париж, 2015

ШАГ 2. ТИПОЛОГИЯ ПРОЕКТОВ

УРОВЕНЬ XS НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	УРОВЕНЬ S МИКРОПРОЕКТЫ	УРОВЕНЬ M СЕЗОННЫЕ ПРОЕКТЫ	УРОВЕНЬ L ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	УРОВЕНЬ XL КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ
Проведение молодежных образовательных мероприятий и программ на темы, связанные с историей города, урбанистикой, архитектурой	Обустройство открытых площадок для досуга молодежи: скамеек, столов, урн, других элементов уличной мебели, в том числе разработанных с участием местных архитекторов, дизайнеров, художников, студентов, инициативных горожан	Возведение сезонных конструкций и павильонов для досугового времяпрепровождения молодежи	Комплексное благоустройство открытых городских пространств, ориентированных на досуговое времяпрепровождение молодежи, площадью не более 0,5 га	Комплексное благоустройство открытых городских пространств, ориентированных на досуговое времяпрепровождение молодежи, площадью более 0,5 га
Проведение городских праздников и фестивалей, ориентированных на молодежную аудиторию	Установка отдельных элементов спортивной инфраструктуры (тренажеров, рампы, стенок и пр.) для досуга молодежи	Создание модульных нестационарных объектов для занятий спортом (сборные скейт-парки, разборные универсальные спортплощадки и пр.) на открытом воздухе	Создание новых плоскостных спортивных объектов площадью не более 0,5 га	Создание новых плоскостных спортивных объектов площадью более 0,5 га
Формирование центра молодежных инициатив в области городского развития — на базе существующей инфраструктуры	Создание производений уличного искусства силами молодежи	Предоставление группам молодежи помещений и территорий на временной основе — для запуска и реализации инициатив по совершенствованию городской среды	Капитальный ремонт спортивных объектов: площадок для игровых видов спорта, стадионов и пр.	Строительство новых спортивных объектов
			Оборудование центров молодежного досуга внутри существующих зданий	Реконструкция и новое строительство капитальных объектов (зданий и сооружений), ориентированных на времяпрепровождение молодежи

ШАГ 2. УРОВЕНЬ XS НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ:

- Проведение молодежных образовательных мероприятий и программ на темы, связанные с историей города, урбанистикой, архитектурой;
- Проведение городских праздников и фестивалей, ориентированных на молодежную аудиторию;
- Формирование центра молодежных инициатив в области городского развития — на базе существующей инфраструктуры.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА «РЯДОМ»

Санкт-Петербург

2016 г.

Шаг 2 / Уровень XS

Инициаторы: активисты

Поддержка: местное сообщество

Мобильный культурно-просветительский проект, основа которого — научно-популярные лекции. Цель проекта — расширение возможностей культурно-образовательного досуга в спальных районах города. В рамках проекта, помимо лекций специалистов в области современной культуры и искусства, проходят встречи с художниками, совместно с жителями города создаются арт-проекты.



ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЕ SMOG-MAG	
Саратов	
С 2015 г.	Шаг 2 / Уровень XS
Инициаторы: инициативная группа	
Поддержка: инициативная группа	

SMOG — это онлайн-журнал о жизни в городе. Миссия проекта — рассказать о талантливых людях города, показать Саратов как место, где рождаются новые идеи и проекты. Молодая команда издания убеждена, что новую историю города можно начать писать прямо сейчас, а их проект должен стать каналом, который соединяет все поколения местных жителей.



ФЕСТИВАЛЬ ЭЛЕКТРОННОЙ МУЗЫКИ P.I.TCH.	
Воткинск	
2015 г.	Шаг 2 / Уровень XS
Инициаторы: активисты	
Поддержка: автономно	

На фестивале электронной музыки в Воткинске молодые композиторы выступили со своими произведениями. Фестиваль был приурочен к юбилею Петра Ильича Чайковского, все современные симфонии участников были адресованы ему. Мероприятие было организовано силами молодежной инициативной группы, активных горожан и волонтеров.

ШАГ 2. УРОВЕНЬ S МИКРОПРОЕКТЫ:

- Обустройство открытых площадок для досуга молодежи: скамеек, столов, урн, других элементов уличной мебели, в том числе разработанных с участием местных архитекторов, дизайнеров, художников, студентов, инициативных горожан;
- Установка отдельных элементов спортивной инфраструктуры (тренажеров, рамп, стенок и пр.) для досуга молодежи;
- Создание произведений уличного искусства силами молодежи.



МОБИЛЬНЫЙ СКЕЙТ-ПАРК

Роттердам / Нидерланды

2015 г.

Шаг 2 / Уровень S

Инициаторы: студенты факультета графического дизайна Академии им. Виллема де Коонинга

Поддержка: студенты и активисты

Группа скейтбордистов из Роттердама самостоятельно спроектировала мобильные рампы, которые крепятся к уличным урнам и скамьям в любой точке города. В мобильном скейт-парке есть девять рамп-трансформеров, которые можно быстро перевести с места на место с помощью специально оснащенной платформы.



ИНСТАЛЛЯЦИЯ НА ЦЕНТРАЛЬНОЙ УЛИЦЕ

Екатеринбург

2012–2016 гг.

Шаг 2 / Уровень S

Инициаторы: фестиваль светового искусства «Не темно»

Поддержка: н/д

Уличный художник Тимофей Радя впервые установил оранжевые абажуры на проспекте Ленина в рамках молодежного фестиваля светового искусства «Не темно». Горожанам понравилась инсталляция, абажуры стали городской традицией и появляются в центре Екатеринбурга уже четвертый год.



ВЕЛОКАФЕ

Цюрих / Швейцария

С 2015 г.

Шаг 2 / Уровень S

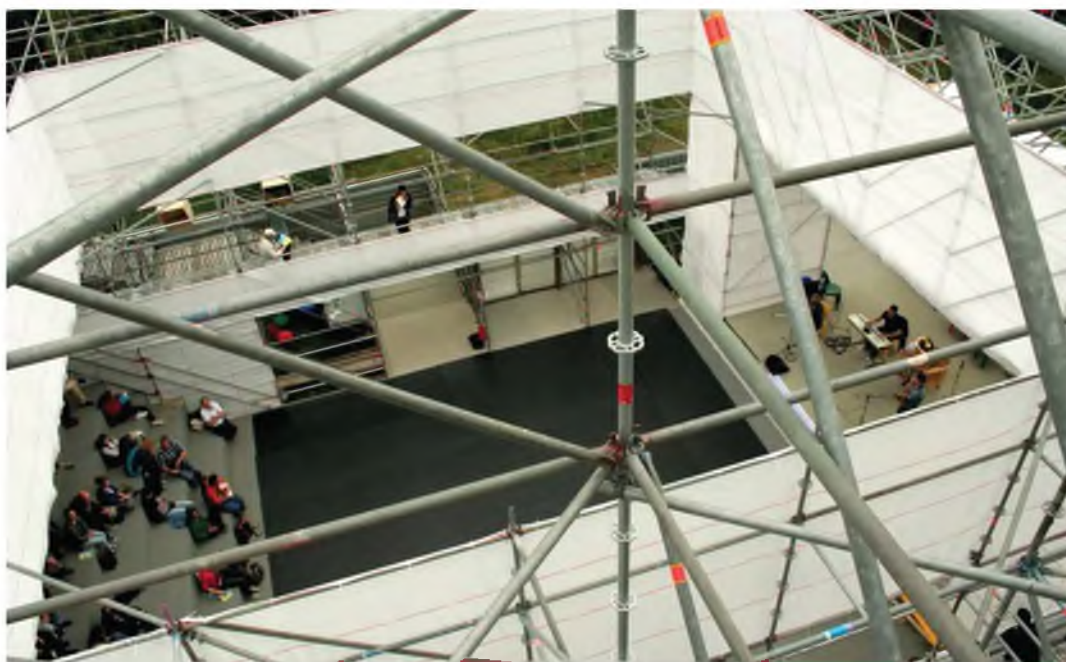
Инициаторы: владельцы кафе

Поддержка: н/д

Организаторы кафе в швейцарском Цюрихе разработали уникальный элемент городской среды. Местные жители часто пользуются велосипедом, поэтому необычный стол, совмещенный с велопарковкой, стал популярным городским объектом. Многие горожане оценили возможность выпить кофе, не слезая с велосипеда.

ШАГ 2. УРОВЕНЬ М СЕЗОННЫЕ ПРОЕКТЫ:

- Возведение сезонных конструкций и павильонов для досугового времяпрепровождения молодежи;
- Создание модульных нестационарных объектов для занятий спортом (сборные скейт-парки, разборные универсальные спортплощадки и пр.) на открытом воздухе;
- Предоставление группам молодежи помещений и территорий на временной основе — для запуска и реализации инициатив по совершенствованию городской среды.



МОЛОДЕЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ JUNIPARK

Берлин / Германия

2014 г.

Шаг 2 / Уровень М

Инициаторы: центр культуры молодежи и искусства Schlesische27, программа Wohnwut

Поддержка: городская администрация

Для молодежного фестиваля Junipark на месяц было построено специальное пространство. Там прошли дискуссии, воркшопы и перформансы, были разработаны проекты улучшения качества городской среды. Junipark организован в рамках программы Wohnwut, которая исследовала проблемы поиска жилья в Берлине среди молодежи. Участники фестиваля и активные горожане сформулировали собственные предложения по решению жилищной проблемы и адресовали администрации Берлина, которая использовала их в дальнейшей работе.



**ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО
«БАЛКОН»**

Омск

2016 г.

Шаг 2 / Уровень М

Инициаторы: проектная лаборатория
«Город своими руками»

Поддержка: волонтеры,
местные активисты, Газпромнефть

Проектная лаборатория «Город своими руками» занимается исследованием района Омска — городка Нефтяников. «Балкон» — новое общественное пространство, построенное молодыми архитекторами и волонтерами. Проект вдохновлен балконами студенческих общежитий. Создатели перенесли особенности приватной зоны общения в городской парк, который находится между двумя вузами. Таким образом, в Омске появилось новое популярное молодежное пространство.



**СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ
МОДУЛЬНОЙ МЕБЕЛИ**

Страсбург/ Франция

2011 г.

Шаг 2 / Уровень М

Инициаторы: Технологический университет
Страсбурга

Поддержка: студенческая
группа Collectif etc

Технологический университет Страсбурга поставил своим студентам задачу — переосмыслить парковку перед зданием университета в качестве нового общественного пространства. Студенты разработали и собрали из простейших материалов модульную мебель, из которой можно организовать зоны отдыха с разным предназначением: рекреационные, зоны с информационными стендами и озелененные участки.

ШАГ 2. УРОВЕНЬ L ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ:

- Комплексное благоустройство открытых городских пространств, ориентированных на досуговое времяпрепровождение молодежи, площадью не более 0,5 га;
- Создание новых плоскостных спортивных объектов площадью не более 0,5 га;
- Капитальный ремонт спортивных объектов: площадок для игровых видов спорта, стадионов и пр.;
- Оборудование центров молодежного досуга внутри существующих зданий.



МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР GATE 15

Антверпен / Бельгия

2014 г.

Шаг 2 / Уровень L

Инициаторы: инвестиционная компания

Поддержка: NL Architects

Молодежный центр находится в квартале, окруженном институтами и студенческими общежитиями, — в здании, отданной городской администрацией под нужды учащихся. Он состоит из рабочей зоны, зала-трансформера, информационного центра для студентов и 29 комнат для временного проживания. Центр соединен с улицей остекленным фасадом и крытым публичным пространством с нехитрой городской инфраструктурой: мебелью, освещением и велопарковкой.



ПЛОЩАДКА ДЛЯ ВОРКАУТА

Саратов

С 2016 г.

Шаг 2 / Уровень L

Инициаторы: городская администрация

Поддержка: Благотворительный фонд Владимира Потанина

Площадка для воркаута и зарядки расположена на набережной в центре города и оснащена необходимой инфраструктурой: тренажерами и специальным нескользким покрытием. Здесь регулярно проходят соревнования по подтягиванию и отжиманию, открытые тренировки для всех желающих и мастер-классы известных саратовских спортсменов.



РЕКОНСТРУКЦИЯ БИБЛИОТЕКИ «БУК»

Владивосток

2016 г.

Шаг 2 / Уровень L

Инициаторы: библиотека «Бук»

Поддержка: городская администрация

«Бук» — молодежная библиотека во Владивостоке, которая после реконструкции стала самой современной библиотекой Приморья и новым интеллектуальным центром города. В обновленной библиотеке регулярно проходят лекции, воркшопы и мастер-классы, открытые для горожан, а также работают компьютерный и читальный залы, которыми может воспользоваться любой желающий.

ШАГ 2. УРОВЕНЬ XL КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ:

- Комплексное благоустройство открытых городских пространств, ориентированных на досуговое времяпрепровождение молодежи, площадью более 0,5 га;
- Создание новых плоскостных спортивных объектов площадью более 0,5 га;
- Строительство новых спортивных объектов;
- Реконструкция и новое строительство капитальных объектов (зданий и сооружений), ориентированных на времяпрепровождение молодежи.



КРЫТЫЙ СКЕЙТ-ПАРК

Пермь

2015 г.

Шаг 2 / Уровень XL

Инициаторы: «Кастом Фактори»

Поддержка: н/д

Первый крытый молодежный экстрим-парк появился в Перми в мае 2015 г. Пространство создавалось для катания на скейтах, самокатах, роликах и велосипедах ВМХ. Сегодня скейт-парк стал центром молодежной жизни города и новым популярным общественными пространством.



МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР KAVEL-K

Гаага / Голландия

2014 г.

Шаг 2 / XL

Инициаторы: городская администрация

Поддержка: городская администрация

Kavel-K — новый молодежный центр на окраине Гааги. Расположен на небольшом участке земли, зажатом между железной дорогой и автомобильной магистралью. Центр и пространство вокруг являются единым целым: здание включено в окружающий ландшафт визуально и функционально. Кроме того, на участке находятся скейт-площадка и спортивные объекты. Kavel-K формирует досуг большинства молодых жителей разросшейся окраины Гааги, а также является одним из центральных общественных пространств района.



СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС HEERENSCHÜRLI

Цюрих / Швейцария

2010 г.

Шаг 2 / XL

Инициаторы: городская администрация

Поддержка: городская администрация, архитектурное бюро Topotek 1

Heerenschürli — масштабный спортивный комплекс в периферийном районе Цюриха, реорганизованный по инициативе городской администрации. С помощью реконструкции здания и комплексного благоустройства окружающей озелененной территории (всего 10,2 га) появился новый парк с собственной программой общественных мероприятий, один из самых больших и популярных в городе.

ШАГ 3. НАЙДИ ПРОШЛОЕ И ГОРДИСЬ ИМ: РЕВИТАЛИЗАЦИЯ ГОРОДСКИХ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ



История города — это ценность, которая повышает самооценку и сплачивает жителей. То, из чего город вырос, что связано с прошлым разных поколений — старые улицы, площади, здания, кварталы, заводы или другие значимые места, — должно занимать подобающее место в сознании граждан.

Речь может идти не только об объектах культурного наследия: церквях, монастырях, домах купцов и дворян. Здания заводу, администрации, городской школы или первого района пятиэтажек подходят ничуть не меньше. Недавнее, в частности советское, прошлое порой объединяет людей сильнее, чем древняя история.

▲ Белая башня.
Архитектор Моисей Рейшер.
Екатеринбург, 1931

ШАГ 3. ТИПОЛОГИЯ ПРОЕКТОВ

УРОВЕНЬ XS НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	УРОВЕНЬ S МИКРОПРОЕКТЫ	УРОВЕНЬ M СЕЗОННЫЕ ПРОЕКТЫ	УРОВЕНЬ L ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	УРОВЕНЬ XL КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ
Разработка и проведение экскурсионных программ по городу для местных жителей и/или туристов	Упорядочение размещения информационных и рекламных носителей на улицах, фасадах домов и ограждениях в центральной части города и/или районах исторической застройки	Размещение сезонных конструкций, временных инсталляций и выставочных павильонов, информирующих об истории города или отдельных его достопримечательностях, а также привлекающих внимание к последним	Комплексное благоустройство территорий городских достопримечательностей площадью не более 0,5 га	Комплексное благоустройство территорий городских достопримечательностей площадью более 0,5 га
Выпуск печатной и сувенирной продукции, посвященной истории города и его достопримечательностям				
Восстановление местных кулинарных традиций	Установка информационных стендов и табличек рядом с городскими достопримечательностями	Размещение нестационарных объектов торговли (киосков и ларьков), ориентированных на посетителей городских достопримечательностей	Реставрация небольших объектов культурного наследия и капитальный ремонт небольших городских достопримечательностей (монументов и скульптур, объектов павильонного типа, малоэтажных зданий и пр.)	Реставрация крупных объектов культурного наследия, капитальный ремонт и комплексная реконструкция крупных городских достопримечательностей (комплексов зданий и сооружений дворцового типа, многоэтажных сооружений и пр.) с благоустройством примыкающих территорий
Запуск онлайн-проектов, посвященных истории и достопримечательностям города, в том числе интернет-путеводителей				
Запуск и реализация проектов в области краеведения, в первую очередь исследовательских				
Организация художественных и выставочных проектов, посвященных истории и достопримечательностям города	Организация туристических маршрутов, установленных на основных путях следования туристов, в первую очередь системы указателей	Возведение сезонных конструкций для досугового времяпрепровождения на территориях городских достопримечательностей	Организация новых культурно-просветительских и/или туристических центров на базе существующей инфраструктуры	Реализация проектов ревитализации целостных фрагментов исторической среды
Проведение фестивалей-реконструкций и документальных спектаклей	Архитектурно-художественная подсветка отдельных достопримечательностей			
Разработка дизайн-кода (правил благоустройства) — документа, регулирующего облик центральной части города и/или районов исторической застройки				

ШАГ 3. УРОВЕНЬ XS НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ:

- Разработка и проведение экскурсионных программ по городу для местных жителей и/или туристов;
- Выпуск печатной и сувенирной продукции, посвященной истории города и его достопримечательностям;
- Восстановление местных кулинарных традиций;
- Запуск онлайн-проектов, посвященных истории и достопримечательностям города, в том числе интернет-путеводителей;
- Запуск и реализация проектов в области краеведения, в первую очередь исследовательских;
- Организация художественных и выставочных проектов, посвященных истории и достопримечательностям города;
- Проведение фестивалей-реконструкций и документальных спектаклей;
- Разработка дизайн-кода (правил благоустройства) — документа, регулирующего облик центральной части города и/или районов исторической застройки.



КАРТА НЕОЧЕВИДНЫХ МЕСТ

Брюссель / Бельгия

2014 г.

Шаг 3 / Уровень XS

Инициаторы: городские активисты

Поддержка: городские активисты

В карте собраны «нетуристические» достопримечательности Брюсселя — любимые места местных жителей, ранее не известные гостям города. Карта была опубликована в интернете и распространялась бесплатно в местных инфоцентрах. Горожане могли развивать проект, отмечая любимые места и свои истории на открытом сервисе Google-карты.



СПЕКТАКЛЬ «НЕФТЫ.ДОС»

Омск

2016 г.

Шаг 3 / Уровень XS

Инициаторы: проектная лаборатория «Город своими руками»

Поддержка: волонтеры, Институт медиа, дизайна и архитектуры «Стрелка» в рамках программы «Родные города»

Документальный спектакль «Нефты.doc» создан на базе исследований городка Нефтяников, проведенных участниками лаборатории «Город своими руками». Пьеса основана на истории района и дополнена прямой речью местных жителей. Спектакль впервые был показан в главном ДК городка Нефтяников. Проект иллюстрирует, как с помощью творческих практик привлечь внимание местных жителей и городских властей к проблемам города.



ЗОЛОТООРДЫНСКИЙ ГОРОД УКЕК

Саратов

С 2015 г.

Шаг 3 / Уровень XS

Инициаторы: Саратовский областной музей краеведения

Поддержка: государство

Проект посвящен древнему монгольскому городу Укеку, раскопки которого проходят сейчас в Саратовской области. По инициативе областного музея краеведения создан образовательный онлайн-проект, а также проходит ежегодный исторический фестиваль, реконструирующий быт и традиции Укека.

ШАГ 3. УРОВЕНЬ S МИКРОПРОЕКТЫ:

- Упорядочение размещения информационных и рекламных носителей на улицах, фасадах домов и ограждениях в центральной части города и/или районах исторической застройки;
- Установка информационных стендов и табличек рядом с городскими достопримечательностями;
- Организация туристических маршрутов, установленных на основных путях следования туристов, в первую очередь системы указателей;
- Архитектурно-художественная подсветка отдельных достопримечательностей.



ТОМ СОЙЕР ФЕСТ

Самара

2015 г.

Шаг 3 / Уровень S

Инициаторы: местные жители

Поддержка: НО «Проект Никола-Ленивец», спонсоры

Фестиваль — проект восстановления исторического облика малоэтажной застройки центра Самары. Цель фестиваля — не только приведение в порядок старых домов, но и формирование у жителей ответственного отношения к городской среде. Силами волонтеров были покрашены фасады и восстановлены элементы деревянного декора, установлены МАФ.



**ПРОЕКТ «ФОТОАРХЕОЛОГИЯ
КНАЙПХОФА»**

Калининград

2015 г.

Шаг 3 / Уровень S

Инициаторы: фонд Iris

Поддержка: Благотворительный фонд
Владимира Потанина

Изначально Кнайпхоф был самостоятельным городом, позже стал районом Кенигсберга с более чем двадцатью улицами, пятью мостами и плотной застройкой разных эпох. Сегодня от исторической застройки осталось только одно здание — Кафедральный собор. Авторы проекта установили на острове Канта временные тенты с историческими фотографиями мест. У проекта есть цифровая версия — образовательный сайт.



**ПРОЕКТ ГОРОДСКОЙ НАВИГАЦИИ
WALK YOUR CITY**

Роли / США

С 2002 г.

Шаг 3 / Уровень S

Инициатор: Краснокамский краеведческий музей

Поддержка: краудфандинг, активисты

Идея проекта — создание простой и недорогой городской навигации, которая должна пробудить у гостей города и туристов интерес исследовать местные достопримечательности пешком. Автор проекта разработал сайт, который помогает активистам самостоятельно изготавливать навигационные таблички с указанием на интересные, по их мнению, места. С момента запуска проекта более сотни городских сообществ по всей Америке воспользовались идеей, повысив популярность своих городов у туристов.

ШАГ 3. УРОВЕНЬ М СЕЗОННЫЕ ПРОЕКТЫ:

- Размещение сезонных конструкций, временных инсталляций и выставочных павильонов, информирующих об истории города или отдельных его достопримечательностях, а также привлекающих внимание к последним;
- Размещение нестационарных объектов торговли (киосков и ларьков), ориентированных на посетителей городских достопримечательностей;
- Возведение сезонных конструкций для досугового времяпрепровождения на территориях городских достопримечательностей.



ФЕСТИВАЛЬ «АРХСТОЯНИЕ»

д. Никола-Ленивец

С 2006 г.

Шаг 3 / Уровень М

Инициаторы: Николай Полисский

Поддержка: НО «Проект Никола-Ленивец», спонсоры

«Архстояние» — ежегодный фестиваль ландшафтных объектов. Проходит рядом с деревней Никола-Ленивец в природном парке «Угра» при поддержке частных спонсоров. С 2006 г. в рамках фестиваля был создан 101 арт-объект, участие в нем приняли более 150 художников и архитекторов. Арт-объекты за несколько лет сделали деревню туристическим центром региона. Проект иллюстрирует возможности сотрудничества художников, бизнеса и государства, а также идею поиска нестандартных решений в организации природных территорий.



КОМПЛЕКС СЕЗОННЫХ ОБЪЕКТОВ

Новая Голландия, Санкт-Петербург

2011 г.

Шаг 3 / Уровень М

Инициаторы: фонд Iris

Поддержка: городская администрация

Остров Новая Голландия, построенный для судостроительства в XVIII в., оставался закрытым для горожан и туристов до 2011 г. Частный инвестор выкупил заброшенный памятник раннего классицизма и решил создать там общественный парк. Первыми объектами, установленными на территории памятника, стали обычные грузовые контейнеры. В них разместились магазины, выставочные и лекционные залы, которые превратили остров в самый популярный сезонный городской парк.



МУЗЕЙ «КОММУНАЛЬНАЯ КВАРТИРА»

Краснокамск

С 2008 г.

Шаг 3 / Уровень М

Инициатор: Краснокамский краеведческий музей

Поддержка: городская администрация

В 2008 г. Краснокамский краеведческий музей реализовал проект, объединивший усилия жителей и властей всех уровней города для ревитализации жилого дома сталинской эпохи — памятника истории и архитектуры регионального значения. Итогом проекта стало открытие экспозиции быта советского времени «Коммунальная квартира», которая разместилась в доме-памятнике. В экспозиции воссозданы подлинные интерьеры жилых комнат 1930–1960-х гг.

ШАГ 3. УРОВЕНЬ L ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ:

- Комплексное благоустройство территорий городских достопримечательностей площадью не более 0,5 га;
- Реставрация небольших объектов культурного наследия и капитальный ремонт небольших городских достопримечательностей (монументов и скульптур, объектов павильонного типа, малоэтажных зданий и пр.);
- Организация новых культурно-просветительских и/или туристических центров на базе существующей инфраструктуры.



АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ ПАМЯТНИКОВ ИРКУТСКА (АРПИ)

Иркутск

2011 г.

Шаг 3 / Уровень L

Инициаторы: городская администрация

Поддержка: частные инвесторы

Цель АРПИ — реставрация деревянных памятников архитектуры и приспособление их к современному использованию. АРПИ осуществляет поиск инвесторов и меценатов для восстановления объектов. После окончания реставрации здания и земельные участки передаются в собственность инвесторов.



РЕКОНСТРУКЦИЯ ОСОБНЯКА КУПЦА СМИРНОВА

Миасс

2015 г.

Шаг 3 / Уровень L

Инициаторы: частный заказчик

Поддержка: частные инвестиции

По инициативе собственника была проведена комплексная реставрация ансамбля купеческих зданий XIX в. в Миассе. Теперь в воссозданных интерьерах работают музей, ресторан, театральная студия и спортивные залы. В обсуждение и реализацию проекта были вовлечены активные жители моногорода на Урале.



МУЗЕЙ «КОЛОМЕНСКАЯ ПАСТИЛА»

Коломна

С 2002 г.

Шаг 3 / Уровень L

Инициаторы: «Коломенский центр познавательного туризма „Коломенский посад“»

Поддержка: Благотворительный фонд Владимира Потанина

Музей «Коломенская пастила» открыт в центре подмосковной Коломны — у храма Николы на Посадах. Активные горожане восстановили старинную технологию производства коломенской пастилы и организовали музей, на территории которого находится магазин, кафе, действует театр и проводятся мероприятия.

ШАГ 3. УРОВЕНЬ XL КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ:

- Комплексное благоустройство территорий городских достопримечательностей площадью более 0,5 га;
- Реставрация крупных объектов культурного наследия, капитальный ремонт и комплексная реконструкция крупных городских достопримечательностей (комплексов зданий и сооружений, храмов, зданий дворцового типа, многоэтажных сооружений и пр.) с благоустройством примыкающих территорий;
- Реализация проектов ревитализации целостных фрагментов исторической среды;
- Строительство новых объектов туристической инфраструктуры (гостиниц, информационных центров, музеев, ресторанов традиционной местной кухни и пр.) с благоустройством примыкающих территорий.



ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР В ЦЕХЕ ПИВОВАРНИ

Мехелен / Бельгия

2005 г.

Шаг 3 / Уровень XL

Инициаторы: городская администрация

Поддержка: 51N4E

Знаменитая пивоварня работает в городе с 1922 г. Одно из заброшенных зданий производственного комплекса пивоварни, которое является памятником архитектуры, по инициативе городской администрации было превращено в новый общественный центр с рестораном и лекционным залом.



РЕКОНСТРУКЦИЯ БИБЛИОТЕКИ АЛЬВАРА ААЛТО

Выборг

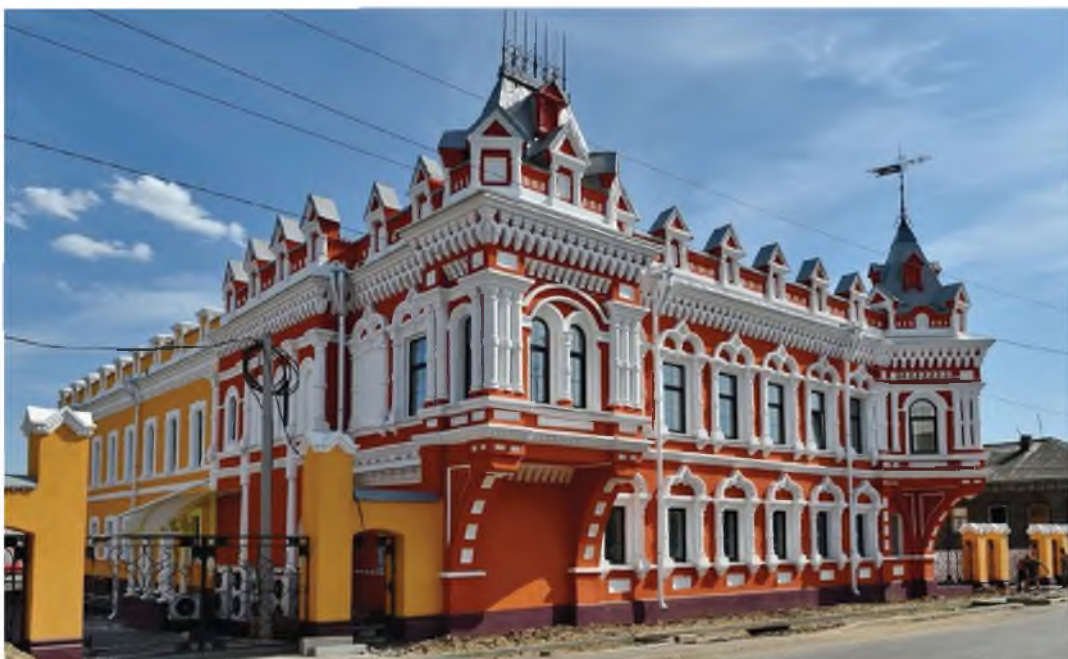
2013 г.

Шаг 3 / Уровень XL

Инициаторы: Финский комитет по реставрации Выборгской библиотеки

Поддержка: бюджет РФ

Памятник архитектуры функционализма был отреставрирован на средства федерального бюджета при содействии международных культурных институций. Построенное в 1935 г. здание после войны существовало в аварийном состоянии. В 2013 г. была проведена научная реставрация библиотеки. Она стала международным культурным центром, многократно повысив популярность Выборга у туристов.



МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР В ОСОБНЯКЕ

Сарапул

2016 г.

Шаг 3 / Уровень XL

Инициаторы: городская администрация

Поддержка: частные инвестиции,
Сарапульский электрогенераторный завод

Современный медицинский центр с высокотехнологичным оборудованием был открыт в здании XIX в. — памятнике архитектуры местного значения. Дом был восстановлен и отреставрирован полностью, до этого он долго находился в аварийном состоянии. Муниципальные власти при поддержке Сарапульского электрогенераторного завода и частных инвесторов справились с задачей в кратчайшие сроки: они не только открыли заново памятник архитектуры, но еще и продемонстрировали внимательное отношение к запросам населения в области здравоохранения.

ШАГ 4. В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ — СОЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ: ОБНОВЛЕНИЕ ИЛИ СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЪЕКТА (ШКОЛЫ, ДОМА КУЛЬТУРЫ, БИБЛИОТЕКИ, ПОЛИКЛИНИКИ И ПР.)



Покажите людям, что о них заботятся. В последние двадцать лет в городах главным образом строили жилье, офисы, магазины и торговые центры. Это все про бизнес. Нередко это раздражает горожан.

Создание или модернизация школы, больницы, библиотеки, музея, ДК демонстрирует внимание к общественным, а не частным интересам. Это принципиально и должно стать важной частью повестки развития города.

▲ Социокультурный центр «Тэффи». Архитектурное бюро Rhizome Group, Тихвин, 2015

ШАГ 4. ТИПОЛОГИЯ ПРОЕКТОВ

УРОВЕНЬ XS НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	УРОВЕНЬ S МИКРОПРОЕКТЫ	УРОВЕНЬ M СЕЗОННЫЕ ПРОЕКТЫ	УРОВЕНЬ L ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	УРОВЕНЬ XL КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ
<p>Разработка и реализация комплексных событийных программ применительно к объектам социальной инфраструктуры, включая установление партнерских отношений с внешними институтами, специализирующимися на образовательных, культурных и социальных проектах</p>	<p>Размещение элементов благоустройства на территориях объектов социальной инфраструктуры, в том числе соответствующих специфике функционирования этих объектов. Последнее означает, что элементы благоустройства на территориях школ призваны нести образовательно-просветительскую функцию, на территориях больниц — способствовать восстановлению пациентов и т. д.</p>	<p>Тестовое благоустройство с целью поиска и опытного применения решений по повышению эффективности и разнообразия использования территорий объектов социальной инфраструктуры — с применением мобильных конструкций, кадочного озеленения, временной разметки, легко удаляемых отделочных материалов и покрытий и др.</p>	<p>Комплексное благоустройство территорий объектов социальной инфраструктуры площадью не более 0,5 га</p>	<p>Комплексное благоустройство территорий объектов социальной инфраструктуры площадью более 0,5 га</p>
<p>Расширение аудитории существующих объектов социальной инфраструктуры посредством организационно-хозяйственных мер: изменения режима работы, предоставления новых или дополнительных услуг</p>	<p>Ремонт отдельных элементов объектов социальной инфраструктуры: фасадов, входных групп, залов и групп помещений</p>	<p>Возведение сезонных конструкций и павильонов, расширяющих палитру использования объектов социальной инфраструктуры и их территорий</p>	<p>Капитальный ремонт объектов социальной инфраструктуры с расширением существующих видов использования</p>	<p>Реконструкция или новое строительство объектов социальной инфраструктуры с благоустройством примыкающих территорий</p>
<p>Формирование на базе существующего объекта социальной инфраструктуры «центра городских инициатив» — площадки регулярных встреч граждан в целях выдвижения идей и обсуждения проектов совершенствования городской среды</p>	<p>Создание на территории объектов социальной инфраструктуры безбарьерной среды, подразумевающий беспрепятственный доступ на эту территорию и перемещение по ней маломобильных групп населения</p>	<p>Тестовое благоустройство городских открытых пространств (в первую очередь элементов улично-дорожной сети), примыкающих к территориям объектов социальной инфраструктуры — с целью испытания решений по улучшению доступа к таким объектам, повышению эффективности и разнообразия их использования</p>	<p>Благоустройство отдельных функциональных зон или составляющих городских открытых пространств, примыкающих к объектам социальной инфраструктуры: например, замена дорожного полотна и/или высадка крупномерной растительности на близлежащей улице, устройство площадки для досуга школьников в ближайшем парке и пр.</p>	<p>Комплексное благоустройство городских открытых пространств, примыкающих к объектам социальной инфраструктуры, площадью свыше 0,5 га</p>

ШАГ 4. УРОВЕНЬ XS НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ:

- Разработка и реализация комплексных событийных программ применительно к объектам социальной инфраструктуры, включая установление партнерских отношений с внешними институциями, специализирующимися на образовательных, культурных и социальных проектах;
- Расширение аудитории существующих объектов социальной инфраструктуры посредством организационно-хозяйственных мер: изменения режима работы, предоставления новых или дополнительных услуг;
- Формирование на базе существующего объекта социальной инфраструктуры «центра городских инициатив» — площадки регулярных встреч граждан в целях выдвижения идей и обсуждения проектов совершенствования городской среды.



РЕКОНСТРУКЦИЯ БИБЛИОТЕКИ ИМ. ДОСТОЕВСКОГО

Москва

С 2013 г.

Шаг 4 / Уровень XS

Инициаторы: Департамент культуры
города Москвы

Поддержка: Московский городской библиотечный центр

Библиотека, существовавшая в здании более 50 лет, в 2013 г. открылась как новое культурное пространство с лекционной программой и зоной для работы. Большой кабинет, оснащенный компьютерами и бесплатным Wi-Fi, открыт для всех желающих. Во втором зале есть оборудование, позволяющее проводить кинопоказы и лекции. После реконструкции библиотека превратилась в центр культурной жизни района. Она открыта ежедневно до 22 часов.



ВЫСТАВКА «ШЕДЕВРЫ РУССКОГО МУЗЕЯ»

Сатка

С 2013 г.

Шаг 4 / Уровень XS

Инициаторы: Группа «Магнезит», фонд «Собрание»

Поддержка: Государственный Русский музей

Серия выставок, организованных в рамках развития сотрудничества между Группой «Магнезит», Фондом культурных инициатив «Собрание» и Государственным Русским музеем, предоставляет жителям Южного Урала доступ к прославленным произведениям искусства. В рамках проекта в ДК «Магнезит» в Сатке экспонировались картины И. Репина, И. Айвазовского, других выдающихся русских художников — всего 93 полотна.



АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ НОРИЛЬСКА

Норильск

С 2016 г.

Шаг 4 / Уровень XS

Инициаторы: городская администрация, компания «Норникель»

Поддержка: Благотворительный фонд Владимира Потанина

Работа агентства направлена на социально-экономическое развитие города, а также на повышение качества жизни горожан. Проект иллюстрирует возможности сотрудничества градообразующего предприятия и муниципалитета в области создания благоприятной городской среды. Агентство развития поддержал Благотворительный фонд Владимира Потанина.

ШАГ 4. УРОВЕНЬ S МИКРОПРОЕКТЫ:

- Размещение элементов благоустройства на территориях объектов социальной инфраструктуры, в том числе соответствующих специфике функционирования этих объектов. Последнее означает, что элементы благоустройства на территориях школ призваны нести образовательно-просветительскую функцию, на территориях больниц — способствовать восстановлению пациентов и т. д.;
- Ремонт отдельных элементов объектов социальной инфраструктуры: фасадов, входных групп, залов и групп помещений;
- Создание на территории объектов социальной инфраструктуры безбарьерной среды, подразумевающий беспрепятственный доступ на эту территорию и перемещение по ней маломобильных групп населения.



ОЗЕЛЕНЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ БОЛЬНИЦЫ

Кингс-Линн / Великобритания

С 2016 г.

Шаг 4 / Уровень S

Инициаторы: волонтеры – работники компаний MKM и Tesco

Поддержка: н/д

Территория у одного из корпусов больницы им. Королевы Елизаветы из невзрачного газона преобразовалась в привлекательное пространство — силами волонтеров-работников местных компаний. Инициативные горожане облагородили территорию за два дня, засыпав газон гравием и установив небольшие деревянные кадки с кустами и деревьями.



ШКОЛЬНЫЙ ОГОРОД

д. Звизжи

2013 г.

Шаг 4 / Уровень S

Инициаторы: художница
Вапке Феенстра

Поддержка: компания «Райк Цваан»,
НО «Проект Никола-Ленивец»

Идея создания огорода около школы в деревне Звизжи реализовалась благодаря сотрудничеству с голландской компанией, специализирующейся на семеноводстве. Школе подарили семена и выделили агронома, проводившего обучающие семинары. Таким образом, уроки природоведения были совмещены с благоустройством примыкающего к школе участка. Выращенные плоды продавались в сельском магазине, привлекая в деревню туристов.



ОГРАЖДЕНИЕ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Утрехт / Нидерланды

С 2012 г.

Шаг 4 / Уровень S

Инициаторы: Atelier Remy&Veenhuizen

Поддержка: н/д

Забор, спроектированный дизайнерами Тейо Реми и Рене Фейнхаузенем, не просто огораживает пространство, но добавляет ему полезную функцию. Элементы школьного забора превращаются в места для отдыха учеников, с одной стороны, и прохожих — с другой. Объект, который призван разграничивать пространство, наоборот, становится своеобразной точкой взаимодействия, при этом сохраняя свою первоначальную функцию — обеспечение безопасности учащихся.

ШАГ 4. УРОВЕНЬ М СЕЗОННЫЕ ПРОЕКТЫ:

- Тестовое благоустройство с целью поиска и опытного применения решений по повышению эффективности и разнообразия использования территорий объектов социальной инфраструктуры — с применением мобильных конструкций, кадочного озеленения, временной разметки, легко удаляемых отделочных материалов и покрытий и др.;
- Возведение сезонных конструкций и павильонов, расширяющих палитру использования объектов социальной инфраструктуры и их территорий;
- Тестовое благоустройство городских открытых пространств (в первую очередь элементов улично-дорожной сети), примыкающих к территориям объектов социальной инфраструктуры — с целью испытания решений по улучшению доступа к таким объектам, повышению эффективности и разнообразия их использования.



КНИЖНЫЙ КВАРТАЛ

Санкт-Петербург

С 2014 г.

Шаг 4 / Уровень М

Инициаторы: общественно-культурный проект «Открытая библиотека»

Поддержка: городская администрация, архитектурное бюро Rhizome

На пешеходной улице в центре Петербурга летом 2014 г. были открыты киоски, выполненные по проекту местного архитектурного бюро: филиалы городских книжных магазинов, восемь пунктов для обмена книгами и магазины благотворительных фондов. Таким образом инициаторы проекта привлекли внимание властей и горожан к практике создания не сезонных, а постоянных книжных кварталов. Благодаря проекту пункты для обмена прочитанными книгами появились в других местах Петербурга.



МОБИЛЬНАЯ ВЫСТАВКА ЖУРНАЛОВ

Венеция / Италия

2013 г.

Шаг 4 / Уровень М

Инициаторы: The Ship – студенты Государственного института архитектуры Венеции (IUAV)

Поддержка: н/д

В течение двух недель павильон в виде двухметрового деревянного колеса перемещался по городу, предлагая жителям и туристам полистать около сотни архитектурных журналов, выпускаемых независимыми издательствами из 20 стран. Так, общественные пространства Венеции стали главной площадкой для выставки и образовательной программы, реализованной с помощью инициативной группы местных студентов.



СЪЕДОБНЫЙ ШКОЛЬНЫЙ ДВОР

Бруклин (Нью-Йорк) / США

2011 г.

Шаг 4 / Уровень М

Инициаторы: бюро WORKac

Поддержка: фонд Chez Panisse

«Съедобный школьный двор» — это огород, уход за которым включен в школьную программу, а урожай — в рацион питания детей. Проектом предусмотрены: образовательная кухня, где школьники могут вместе готовить и принимать пищу, парники для выращивания овощей в холодное время года, а также системы водоснабжения и утилизации отходов.

ШАГ 4. УРОВЕНЬ L ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ:

- Комплексное благоустройство территорий объектов социальной инфраструктуры площадью не более 0,5 га;
- Капитальный ремонт объектов социальной инфраструктуры с расширением существующих видов использования;
- Благоустройство отдельных функциональных зон или составляющих городских открытых пространств, примыкающих к объектам социальной инфраструктуры: например, замена дорожного полотна и/или высадка крупномерной растительности на близлежащей улице, устройство площадки для досуга школьников в ближайшем парке и пр.



МУЗЕЙ «ЗЕМСКИЙ ВРАЧ ЧЕХОВ»

с. Мелихово

С 2006 г.

Шаг 3 / Уровень XL

Инициаторы: Государственный литературно-мемориальный музей-заповедник А. П. Чехова

Поддержка: Министерство культуры РФ, Благотворительный фонд В. Потанина, Управление здравоохранения Чеховского р-на Мос. обл.

Музейная экспозиция совмещена с действующей по будням амбулаторией, воссозданной согласно требованиям к земским больницам, разработанным в 1892–1893 гг. Кроме того, в рамках проекта была восстановлена часть лекарственного огорода писателя.



МУЗЕЙ ИСТОРИИ НА БАРКЕ

п. Подосиновец / Кировская обл.

2014 г.

Шаг 4 / Уровень L

Инициаторы: администрация поселка

Поддержка: Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

На барке «Яков Грибанов» на берегу реки Юг находится музей истории судоходства посёлка Подосиновец. Барка была построена по инициативе местного музея краеведения в рамках конкурса проектов для малых городов и сёл «Культурная мозаика», который ежегодно проводит Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко. Строительство уникального объекта повлекло за собой дальнейшее благоустройство Подосиновской пристани и развитие водного туризма области.



ПРОЕКТ «ДОМ РЕМЕСЕЛ»

д. Еркино / Архангельская обл.

С 2002 г.

Шаг 4 / Уровень L

Инициаторы: Институт общественных и гуманитарных инициатив (ИОГИ)

Поддержка: администрация Архангельской области, Архангельская художественная школа № 1

В рамках проекта сельский дом был приведен в порядок пустовавший старый сруб для занятий традиционными ремеслами. Жители деревни собираются здесь не только для работы, но и для общения — совместных чаепитий с обсуждением вопросов актуальных для деревни.

ШАГ 4. УРОВЕНЬ XL КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ:

- Комплексное благоустройство территорий объектов социальной инфраструктуры площадью более 0,5 га;
- Реконструкция или новое строительство объектов социальной инфраструктуры с благоустройством примыкающих территорий;
- Комплексное благоустройство городских открытых пространств, примыкающих к объектам социальной инфраструктуры, площадью свыше 0,5 га.



ДЕТСКИЙ САД «ЛОТТЕ»

Тарту / Эстония

2008 г.

Шаг 4 / Уровень XL

Инициаторы: Департамент образования города Тарту

Поддержка: Kavakava Architects

Расположенный в одном из спальных районов города Тарту детский сад «Лотте» окружен обычными советскими пятиэтажками. Архитектура объекта уникальна — здание в форме звезды разграничивает квадратный участок, при этом не теряя связь с городским контекстом. Проект показывает, что типовые советские спальные районы тоже могут обладать индивидуальными чертами, а также обычно закрытые от города социальные объекты могут взаимодействовать с городом.



БИБЛИОТЕКА ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ

Магдебург / Германия

2009 г.

Шаг 4 / XL

Инициаторы: местные жители

Поддержка: городская администрация, волонтеры, архитектурное бюро KARO* Architekten

Временное здание открытой библиотеки в центральном районе Магдебурга было построено из тысячи пивных ящиков. Библиотека сразу стала центром притяжения района, за несколько лет местные жители подарили ей более 20 тысяч книг. В 2009 г. было построено постоянное здание для хранения книг — тоже из вторичного сырья, переработанных конструкций старого склада.



ĆUFARJEVA STREET

Любляна / Словения

2013 г.

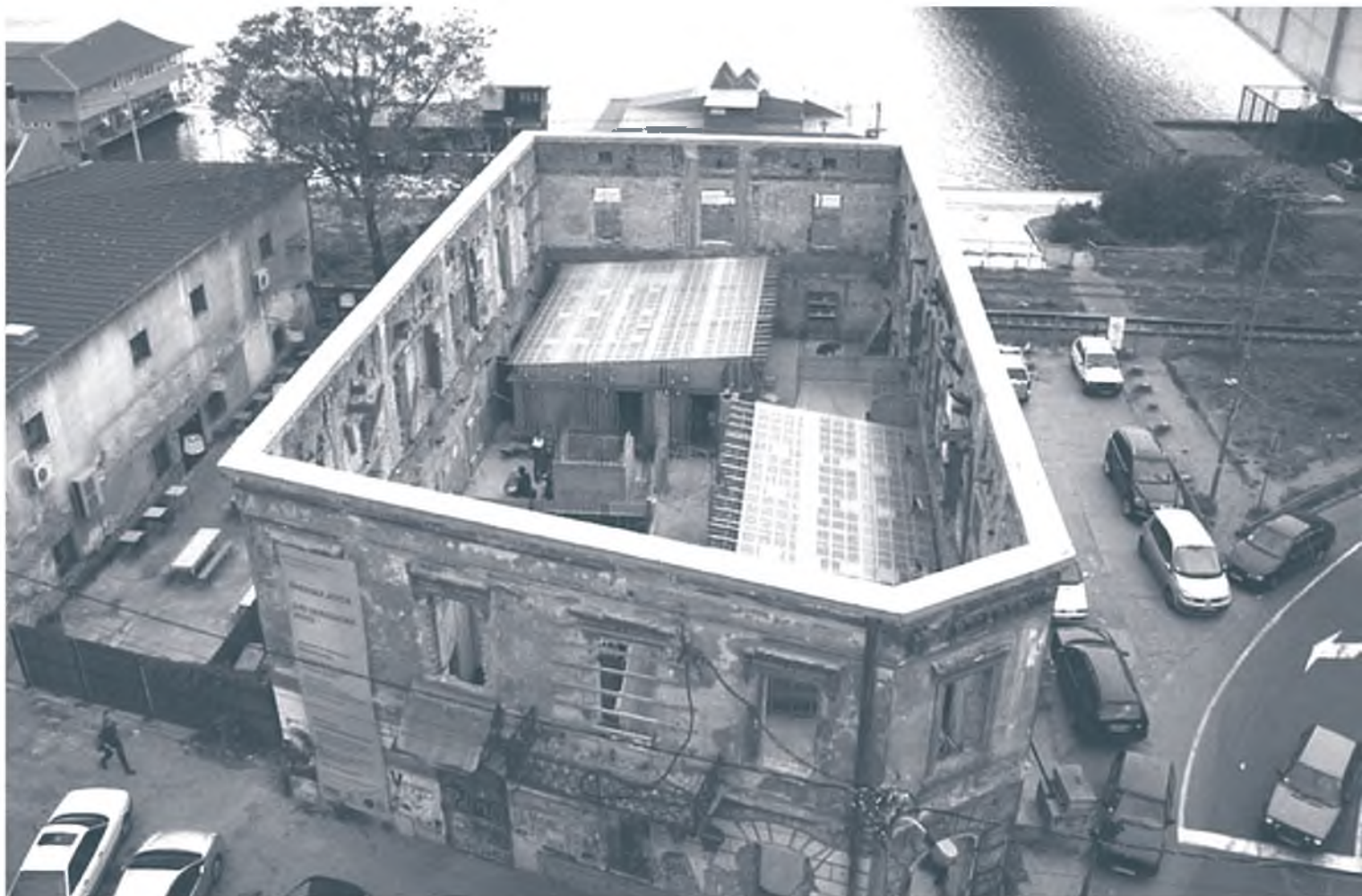
Шаг 4 / Уровень XL

Инициаторы: администрация школ

Поддержка: prostoRož

Территория рядом со школой и детским садом в Любляне была зоной повышенной опасности из-за множества автомобилей родителей, которые утром привозили, а вечером забирали детей. С помощью разметки и других элементов благоустройства, выполненных самими учащимися под руководством архитекторов и дизайнеров, пешеходная зона превратилась в безопасное и комфортное общественное пространство.

ШАГ 5. ПОДБЕРИ БРОШЕННОЕ: АКТИВАЦИЯ ЗАБРОШЕННЫХ ИЛИ НЕЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ЗДАНИЙ И ТЕРРИТОРИЙ



Прежние центры активности не должны деградировать на глазах у людей. В такие места надо возвращать жизнь. Это касается и брошенных промзданий, и общественных пространств советского времени: парков, стадионов, набережных.

Вычистите парк, организуйте в промзоне досуговый центр, благоустройте прибрежную территорию. Если в городе много деградирующих объектов, это депрессивно влияет на психику горожан. И, наоборот, стоит их активизировать — и город получает перспективу жизни.

▲ Инсталляция
в «Испанском доме».
Архитекторы проекта:
Тим Риниц и Никола
Банкович. Белград, 2013

ШАГ 5. ТИПОЛОГИЯ ПРОЕКТОВ

УРОВЕНЬ XS НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	УРОВЕНЬ S МИКРОПРОЕКТЫ	УРОВЕНЬ M СЕЗОННЫЕ ПРОЕКТЫ	УРОВЕНЬ L ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	УРОВЕНЬ XL КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ
Разработка комплексных программ и проектов ревитализации заброшенных объектов	Установка информационных стендов и табличек рядом с заброшенными объектами	Возведение сезонных конструкций и павильонов для досугового времяпрепровождения на территориях заброшенных объектов	Комплексное благоустройство отдельных участков территорий заброшенных объектов	Комплексное благоустройство заброшенных территорий, включая ландшафты, сформированные в результате антропогенной деятельности: воронки, терриконы, разрезы и пр.
Привлечение внимания к заброшенным объектам с помощью серии публикаций в средствах массовой коммуникации	Архитектурно-художественная и функциональная подсветка заброшенных объектов и территорий	Переиспользование в культурных и социальных целях заброшенных объектов и территорий, полностью или частично	Реконструкция и/или капитальный ремонт небольших заброшенных объектов (малозэтажных зданий и сооружений)	Комплексная ревитализация заброшенных промышленных предприятий
Организация художественных и выставочных проектов, а также культурно-массовых, спортивных и иных мероприятий на территории заброшенных объектов	Установка на территориях заброшенных объектов уличной мебели, в том числе выполненной из материалов вторичной переработки, собранных на месте	Тестовое благоустройство заброшенных объектов — с целью определения их потенциала как городских общественных пространств	Разбор заброшенных объектов с вторичным использованием не менее 50% полученных строительных материалов	Комплексная реконструкция крупных заброшенных объектов (многоэтажных зданий и сооружений) с благоустройством примыкающих территорий
Уборка территорий заброшенных объектов	Создание произведений уличного искусства на фасадах заброшенных объектов, а также на их территориях			

ШАГ 5. УРОВЕНЬ XS НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ:

- Разработка комплексных программ и проектов ревитализации заброшенных объектов;
- Привлечение внимания к заброшенным объектам с помощью серии публикаций в средствах массовой коммуникации;
- Организация художественных и выставочных проектов, а также культурно-массовых, спортивных и иных мероприятий на территории заброшенных объектов;
- Уборка территорий заброшенных объектов.



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ROTOR DECONSTRUCTION

Брюссель / Бельгия

С 2005 г.

Шаг 5 / Уровень XS

Инициаторы: Rotor (Брюссельская некоммерческая организация)

Поддержка: н/д

Онлайн-магазин мебели и предметов интерьера, найденных учредителями на обломках демонтированных зданий в Бельгии, Франции и Нидерландах. Проект был создан, чтобы сократить количество мусора и отходов, а также увеличить срок эксплуатации качественных материалов. Сайт включает услуги по поиску, очистке, реставрации и доставке предметов интерьера.



ПРОЕКТ «ОБЩЕСТВЕННАЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ»

Красногорск

С 2016 г.

Шаг 5 / Уровень XS

Инициаторы: Министерство имущественных отношений Московской области

Поддержка: активные местные жители

В рамках проекта «Общественная инвентаризация» местные жители выявляют неиспользуемые или не вовлеченные в налоговый оборот здания. В министерстве проводится работа по установлению собственника или пользователя имущества, затем принимаются решения о сносе здания, если дальнейшая его эксплуатация невозможна или не является безопасной, или о возобновлении функционирования объекта.



ОНЛАЙН-ЭКСКУРСИЯ ПО ФАБРИКЕ-КУХНЕ

Самара

С 2014 г.

Шаг 5 / Уровень XS

Инициаторы: инициативная группа

Поддержка: администрация региона

Онлайн-проект о заброшенном здании в Самаре построен в формате квеста. Пользователь, решая хитрые загадки, погружается в историю Фабрики-кухни — памятника архитектуры конструктивизма. Таким образом создатели привлекают внимание местных жителей и городской администрации к аварийному состоянию одного из центральных зданий Самары.

ШАГ 5. УРОВЕНЬ S МИКРОПРОЕКТЫ

- Установка информационных стендов и табличек рядом с заброшенными объектами;
- Архитектурно-художественная и функциональная подсветка заброшенных объектов и территорий;
- Установка на территориях заброшенных объектов уличной мебели, в том числе выполненной из материалов вторичной переработки, собранных на месте;
- Создание произведений уличного искусства на фасадах заброшенных объектов, а также на их территориях.



ПРОЕКТ «КРАСНЫЕ КАЧЕЛИ»

Остин и другие штаты / США

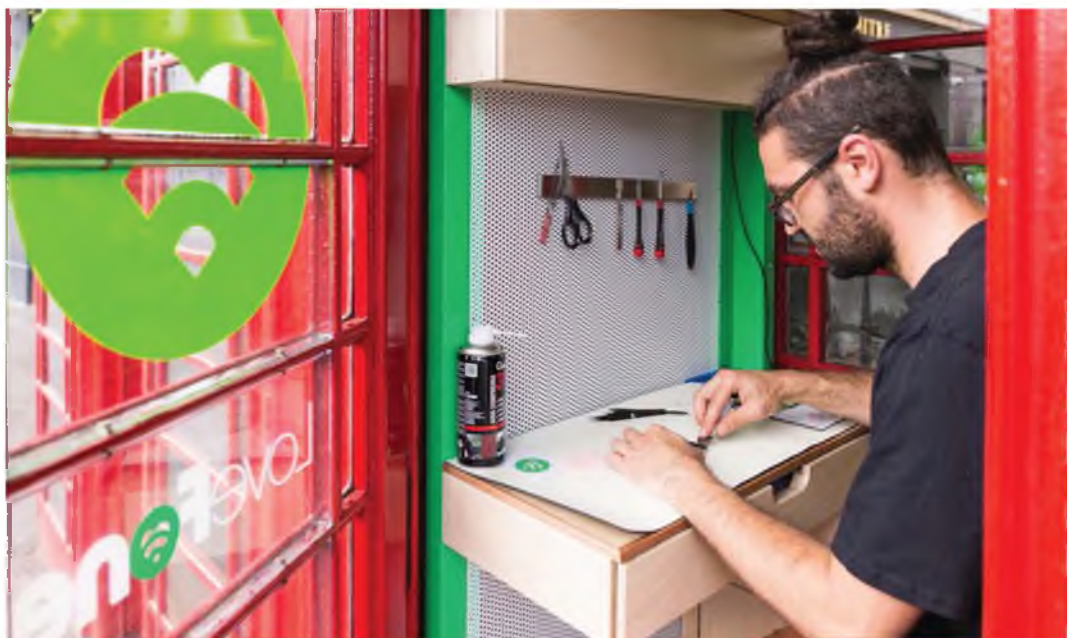
С 2007 г.

Шаг 5 / Уровень S

Инициаторы: студенты-архитекторы

Поддержка: активисты

Миссией проекта «Красные качели», инициированного студентами-архитекторами из Остина, было преобразование общественных пространств при помощи простых средств. Одним из таких средств стали качели — первый образец был изготовлен из деревянной доски и веревки. Они обошлись всего в два доллара. С тех пор по всему миру появилось около двухсот красных качелей, которые размещают на пустырях и в неиспользуемых пространствах, превращая их в игровые площадки.



СЕТЬ МАСТЕРСКИХ LOVEFONE

Лондон / Великобритания

2015 г.

Шаг 1 / Уровень S

Инициаторы: частная компания LoveFone

Поддержка: городская администрация

Молодая британская компания по ремонту мобильных телефонов LoveFone придумала, как неиспользуемый элемент городской инфраструктуры — красная телефонная будка — снова может служить горожанам. LoveFone открыла сеть пунктов быстрого ремонта телефона в микропространствах будок, превратив, таким образом, неэксплуатируемый символ Лондона в популярный городской объект.



СЕРИЯ РАБОТ УЛИЧНОГО ХУДОЖНИКА НОМЕРЗ

Нижний Новгород

С 2011 г.

Шаг 5 / Уровень S

Инициаторы: Никита Номерз

Поддержка: автономно

Молодой художник из Нижнего Новгорода с помощью стрит-арта привлекает внимание горожан и муниципалитета к заброшенным промышленным сооружениям. Его работы превращают пустующие постройки в одушевленные объекты, заставляя городское сообщество задуматься об их дальнейшей эксплуатации.

ШАГ 5. УРОВЕНЬ М СЕЗОННЫЕ ПРОЕКТЫ

- Возведение сезонных конструкций и павильонов для досугового времяпрепровождения на территориях заброшенных объектов;
- Переиспользование в культурных и социальных целях заброшенных объектов и территорий, полностью или частично;
- Тестовое благоустройство заброшенных объектов — с целью определения их потенциала как городских общественных пространств.



ВРЕМЕННЫЕ ПРОЕКТЫ НА ТЕРРИТОРИИ РЕКОНСТРУИРУЕМЫХ ЗАВОДОВ

Гент / Бельгия

С 2011 г.

Шаг 5 / Уровень М

Инициаторы: городская администрация

Поддержка: местные жители

В Генте существует программа разработки проектов временного использования промышленных комплексов перед их многолетней реорганизацией. На территории бывших заводов создаются сезонные спортивные центры, детские площадки, фермы и огороды. С помощью таких проектов Гент меняется образ промышленных пространств в сознании местных жителей, тем самым ускоряется процесс изменений.



ФЕСТИВАЛЬ «АРХФЕРМА»

д. Нечаевские выселки (Заокский район)

2011–2013 гг.

Шаг 5 / Уровень М

Инициаторы: Иван Овчинников

Поддержка: волонтеры

«Архферма» — это творческая резиденция, дающая возможность жить и работать вне города, на природе. Она обустроена в здании бывшей фермы — с помощью временных конструкций. Силами участников проекта (молодых архитекторов и художников) за трехлетний период существования резиденции отреставрировано несколько памятников деревянного зодчества и создано более сотни арт-объектов.



ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР TEXTIL

Ярославль

С 2013 г.

Шаг 5 / Уровень М

Инициаторы: Агентство творческих инициатив «LIFT-проект»

Поддержка: бюро Kremnev Atelier, городские сообщества, городская администрация

Культурно-общественный центр на территории бывшей мануфактуры Textil находится в заводском микрорайоне Красный Перекоп, удаленном от центра Ярославля. В пространстве проходят регулярные мероприятия — мастер-классы, фестивали и выставки, нацеленные на объединение городских сообществ, популяризацию лучших городских практик и улучшение репутации микрорайона.

ШАГ 5. УРОВЕНЬ L ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Комплексное благоустройство отдельных участков территорий заброшенных объектов;
- Реконструкция и/или капитальный ремонт небольших заброшенных объектов (малоэтажных зданий и сооружений);
- Разбор заброшенных объектов с вторичным использованием не менее 50% полученных строительных материалов.



СМОТРОВАЯ ПЛОЩАДКА СТОЙЛЕНСКОГО ГОК

Старый Оскол

С 2016 г.

Шаг 5 / Уровень L

Инициаторы: группа НЛМК
(Новолипецкий металлургический комбинат)

Поддержка: н/д

На специально оборудованной платформе на северо-восточном борту карьера расположены информационные стенды, рассказывающие о истории НЛМК и отечественной металлургии, а также крытый навес для защиты от солнца и дождя. Экскурсии на смотровую площадку Стойленского ГОК проводятся для гостей и партнеров компании, студентов и школьников. Смотровая площадка будет существовать еще 2–3 года, пока не начнется разработка этого участка месторождения.



ПАРК МФО

Цюрих / Швейцария

2002 г.

Шаг 5 / Уровень L

Инициаторы: городская администрация

Поддержка: государство

Парк площадью 6300 кв. м, разбитый на месте старого цеха, повысил уровень экологического комфорта более 12 тыс. местных жителей, работающих неподалеку. Облик одного из центральных районов города был изменен кардинально — с индустриального на жилой. Проект парка был выбран с помощью конкурса, инициированного владельцами территории.



ЦЕНТР СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ФАБРИКА ЗАРЯ»

Владивосток

2013 г.

Шаг 5 / Уровень L

Инициаторы: ГК «Синергия»

Поддержка: волонтеры

Кластер для креативных индустрий на территории бывшего завода. Фабрика «Заря», построенная в 1964 г., практически не использовалась по назначению с момента распада СССР. За семь лет бывшая швейная фабрика превратилась в современное пространство. В цехах разместились офисы, кафе, рестораны, магазины, коворкинги и творческие мастерские. Ядром кластера стал центр современного искусства с одноименным названием.

ШАГ 5. УРОВЕНЬ XL КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Комплексное благоустройство заброшенных территорий, включая ландшафты, сформированные в результате антропогенной деятельности: воронки, терриконы, разрезы и пр.;
- Комплексная ревитализация заброшенных промышленных предприятий;
- Комплексная реконструкция крупных заброшенных объектов (многоэтажных зданий и сооружений) с благоустройством примыкающих территорий.



МУЗЕЙ, ПАРК АТТРАКЦИОНОВ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР В НЕИСПОЛЬЗУЕМОЙ СОЛЯНОЙ ШАХТЕ

Турда / Румыния

1992 г. – наст. вр.

Шаг 5 / Уровень XL

Инициаторы: городская администрация

Поддержка: н/д

Соляные шахты, закрытые в 1932 г., были заброшены до Второй мировой войны, во время которой их использовали в качестве бомбоубежища. В 1992 г. шахты превратили в музей с развлекательным и оздоровительным комплексом и открыли для публики. На верхнем уровне шахты появились дорожки для боулинга, мини-гольф, спортивная площадка и колесо обозрения.



ЛАНДШАФТНЫЙ ПАРК DUISBURG NORD

Дуйсбург / Германия

2002 г.

Шаг 5 / Уровень XL

Инициаторы: городская администрация

Поддержка: федеральное правительство

Ландшафтный парк площадью 81 га в Северной Рейне-Вестфалии построен на территории бывшего металлургического комбината. Каждый его цех переоборудован: газометр превратился в центр подводного плавания, участок резки работает как кинотеатр... В старой электростанции организовано место для выступлений, концертов и выставок современных художников. Ежегодно в парк приезжает около 500 тыс. туристов.



КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР ZOLLVEREIN

Эссен / Германия

2001 г.

Шаг 5 / Уровень XL

Инициаторы: городская администрация

Поддержка: городская администрация

Культурный и творческий центр Эссена расположен на месте одной из крупнейших и самых производительных каменноугольных шахт Германии. Здесь можно посетить музей «Дорога угля», музей Рурского региона, музей керамики и др. Обновленная Цольферайн превратила Эссен в один из центров туризма Германии: как внутреннего, так и внешнего.

4.1 ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ГОРОДСКАЯ СРЕДА — совокупность условий, созданных людьми и природой в границах поселения, которые оказывают влияние на характер жизнедеятельности человека.

ГОРОДСКИЕ ОТКРЫТЫЕ ПРОСТРАНСТВА — территории города, не имеющие замкнутого контура. К таким территориям относят как общественные пространства (улицы, площади, набережные, парки, скверы и пр.), так и городские земли негосударственных правообладателей: дворы и придомовые участки, участки объектов общественно-делового, промышленного, торгового, культурно-развлекательного назначения и пр.

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ СПЕКТАКЛЬ — театральная постановка, чей сценарий полностью основан на диалогах и монологах реальных людей, разыгрываемых либо профессиональными актерами, либо самими участниками описываемых событий.

ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ — воссоздание явлений материальной и духовной культуры, принадлежащих к той или иной исторической эпохе. Одна из самых распространенных форм — реконструкция знакового исторического события в формате театрализованной ролевой игры.

КОМПЛЕКСНОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО — мероприятия (работы) по благоустройству, охватывающие все функциональные зоны городского открытого пространства.

МАЛЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ФОРМЫ (МАФ) — в ландшафтной архитектуре и садово-парковом искусстве: вспомогательные архитектурные сооружения, оборудование и художественно-декоративные элементы, обладающие собственными простыми функциями и дополняющие общую композицию архитектурного ансамбля застройки.

СОСТАВЛЯЮЩИЕ ГОРОДСКИХ ОТКРЫТЫХ ПРОСТРАНСТВ — группы однородных элементов объемно-пространственного окружения и наполнения городских открытых пространств, включая фасады зданий и сооружений, формирующие фронт улиц и площадей, группы элементов благоустройства (элементы освещения, озеленения, малые архитектурные формы и пр.), заборы и ограды, остановочные павильоны общественного транспорта и пр.

УЛИЧНОЕ ИСКУССТВО — направление в современном изобразительном искусстве, особенностью которого является расположение произведений непосредственно в городской среде — на стенах зданий, асфальте, заборах, мостах и других элементах городского ландшафта. Часто несет несанкционированный характер. Основные

формы стрит-арта — граффити, изображения, нанесенные через трафарет, плакаты и др.

УЛИЧНО-ДОРОЖНАЯ СЕТЬ (УДС) — комплекс объектов, включающий в себя улицы разных типов, а также дороги и проезды на жилых, производственных, природных и иных территориях, площади, мосты, эстакады, подземные переходы, разворотные площадки для средств общественного транспорта и иные объекты.

УРБАНИСТИКА — совокупность дисциплин, связанных с городскими поселениями и территориями застройки городского типа как объектами осмысления, изучения, проектирования и вмешательства. Охватывает широкий спектр отраслей научного знания (городская экономика, социология, антропология, география, экология и пр.), а также видов прикладной деятельности (управление, проектирование, развитие территорий, искусство и пр.)

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЗОНЫ ГОРОДСКОГО ОТКРЫТОГО ПРОСТРАНСТВА — планировочные зоны городского открытого пространства, различающиеся по назначению и виду использования.

Так, применительно к улице можно выделить следующие основные функциональные зоны:

- зона уличного фронта — территория, примыкающая к жилым домам и другим вертикальным конструкциям, ограничивающим улицу;
- пешеходная зона тротуара — свободный от преград и препятствий участок тротуара, предназначенный для движения пешеходов;
- зона общественного обслуживания — территория, где размещаются скамейки, киоски, торговые павильоны, террасы кафе;
- зона озеленения — участок тротуара, в пределах которого осуществляется высадка крупномерных и кустарниковых растений в виде линейной посадки, точечной посадки (в мощение), нестационарного (кадочного) озеленения;
- техническая зона тротуара — участки тротуара, в пределах которых размещаются дорожные знаки, светофорные объекты, приборы освещения, мачты связи, кабельные системы и другое инженерное оборудование;
- проезжая часть — зона движения, остановки и парковки автотранспортных средств, включая линейные парковки, выделенные полосы для маршрутных транспортных средств, разделительные полосы встречных потоков движения и пр.

ЭЛЕМЕНТ БЛАГОУСТРОЙСТВА — объекты планировочного, технического, конструктивного, декоративного назначения, растительность, различные виды оборудования, освещения и оформления, малые архитектурные формы, нестационарные сооружения, наружная реклама и система навигации, размещаемые в городских открытых пространствах в процессе проведения мероприятий по благоустройству.